

Reklamartiklar 2018
– ett tillsynsprojekt

TILLSYN 1/19



Kemikalieinspektionen är en myndighet under regeringen. Vi arbetar i Sverige, inom EU och internationellt för att utveckla lagstiftning och andra styrmedel som främjar god hälsa och bättre miljö. Vi har tillsyn över reglerna för kemiska produkter, bekämpningsmedel och ämnen i varor och gör inspektioner. Vi ger också tillsynsvägledning till kommuner och länsstyrelser. Vi granskar och godkänner bekämpningsmedel innan de får användas. Vårt miljö kvalitetsmål är Giftfri miljö.

© Kemikalieinspektionen.

Artikelnummer: 511 310.

Förord

Kemikalieinspektionen har på uppdrag av regeringen tagit fram Handlingsplan för en giftfri vardag 2015-2020 Skydda barnen bättre. Insatser sker på flera områden både nationellt, inom EU och internationellt och ofta i samarbete med andra myndigheter. Att minska kemiska risker i vardagen är ett steg på vägen att nå riksdagens miljö kvalitetsmål.

Giftfri miljö är det mål myndigheten ansvarar för. Inom ramen för handlingsplanen tar Kemikalieinspektionen fram kunskapssammanställningar, som publiceras i myndighetens rapport-, Tillsyn- respektive PM-serie. Bakom publikationerna står egna medarbetare, forskare eller konsulter. Kemikalieinspektionen vill på detta sätt dela med sig av ny och angelägen kunskap. Publikationerna, som är kostnadsfria, finns på myndighetens webbplats www.kemikalieinspektionen.se.

Denna rapport beskriver ett tillsynsprojekt där vi har kontrollerat och informerat företag som säljer reklamartiklar. Projektet genomfördes av Kemikalieinspektionens tillsynsavdelning. Charlotte Rahm och Camilla Westlund har varit projektledare.

Innehåll

Ordlista	5
Sammanfattning	6
Summary	7
1 Inledning	8
1.1 Om Kemikalieinspektionen.....	8
1.2 Därför tillsynar vi reklamartiklar.....	8
1.3 Regler som gäller för varor.....	8
1.3.1 Reach-förordningen EG (nr) 1907/2006	8
1.3.2 POPs-förordningen (EG) nr 850/2004	9
1.3.3 RoHS-direktivet EU/2011/65	9
2 Vårt tillvägagångssätt	9
2.1 Information om projektet och vilka regler som gäller	9
3 Urval	10
3.1 Företag	10
3.2 Varuprover.....	10
3.3 Ämnen för analys	11
4 Resultat	12
4.1 Analysresultat.....	12
4.2 Märkning.....	14
4.3 Besöksinspektion	14
4.3.1 Effekter av besöksinspektionerna	14
4.4 Åtgärder i tillsynen.....	15
5 Diskussion och slutsats	16
6 Vad företagen kan arbeta vidare med	17
Bilaga 1 – Regelverk	19
Reach-förordningen EG (nr) 1907/2006	19
RoHS-direktivet EU/2011/65	19
POPs-förordningen (EG) nr 850/2004	20
Förpackningsdirektivet 94/62/EG	20
Leksaksdirektivet 2009/48/EG.....	21
Biocidförordningen (EG) nr 528/2012.....	21
Bilaga 2 – Ämnen för analys	22
Bilaga 3 – Sammanställning av analyserade varor	24

Ordlista

Cd	Kadmium
CMR	cancerframkallande, mutagena (genotoxiska) och reproduktionstoxiska ämnen som har så allvarliga egenskaper att människor inte bör exponeras för dem. Teoretiskt kan i många fall en enda exponering för en mycket låg dos (mängd) orsaka irreversibla (bestående) skador. Det kan vara ärftliga mutationer eller skador på reproduktionen (på fruktsamheten eller på utvecklingen av embryo/foster/barn) eller skador som på sikt kan utvecklas till cancer
CLRTAP	Convention on Long-Range Transboundary Air Pollution
Code of Conduct	riktlinjer för hur ett företag eller en organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och/eller miljömässigt riktigt sätt.
Distributör	Aktör (fysisk eller juridisk person) som tillhandahåller elektriska och elektroniska produkter i Sverige, men som inte är en tillverkare eller importör
DoC	Declaration of Conformity/ EU-försäkran om överensstämmelse
ECHA	Den europeiska kemikaliemyndigheten
Ftalater	Ftalater används som mjukgörare i plast. Vissa ftalater har reproduktionsstörande och miljöfarliga egenskaper eller kan påverka människokroppen negativt på annat sätt.
Flamskyddsmedel	Kemisk förening som ska skydda en vara från att börja brinna
Grossist	Aktör som har svenska och utländska leverantörer och säljer varor vidare på svenska marknaden till andra företag
ICSMS	Information and Communication System for market Surveillance/ system för marknadskontrollmyndigheter att informera varandra om genomförd tillsyn
Importör	Aktör (fysisk eller juridisk person) som släpper ut varor på unionsmarknaden från land utanför EU
NKG	Nordiska kemikaliegruppen
POPs	Persistent Organic Pollutants. Förordning (EG) nr 850/2004
PWA	Promotion Wholsalers Association Scandinavia, en förening för importörer av varor inom presentreklam-branschen som enbart säljs via återförsäljare
Rapex	Rapid Alert System for dangerous non-food products/system för marknadskontrollmyndigheter att informera om farliga varor
Reach	Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals. Förordning (EG) nr 1907/2006
RoHS	Restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment Direktiv 2011/65/EU
SCCP	Short Chain Chlorinated Paraffins/Kortkedjiga klorparaffiner
SBPR	Svensk Branschförening för Profil- och Reklamprodukter, en intresseorganisation för promotionföretag - leverantörer och underleverantörer
SVHC	Substance of Very High Concern / ämne på kandidatförteckningen
Utsläppande på marknaden	Leverans eller tillhandahållande till tredje part, mot betalning eller kostnadsfritt. I lagstiftningarna Reach och CLP anses även import innebära utsläppande på marknaden
XRF	X-Ray Fluorescence
Återförsäljare	Aktör som har svenska leverantörer och säljer varor vidare på svenska marknaden

Sammanfattning

Kemikalieinspektionen har under 2018 kontrollerat företag som säljer reklamartiklar. Projektet är ett delprojekt inom tillsynsgruppen inom NKG (Nordisk KemikalieGrupp).

18 av 47 tillsynade företag har kontrollerats genom besöksinspektion. Resterande 29 företag inspekterades via brevinspektion. I projektet har analyser genomförts på varor med avseende på ämnen som begränsas i Reach-förordningen, POPs-förordningen, RoHS-direktivet, samt på vissa ämnen som omfattas av informationskravet i artikel 33 i Reach-förordningen.

Kemikalieinspektionen har kontrollerat 115 varor. Den största andelen varor som kontrollerades var elektriska. 17 % av de kontrollerade varorna innehöll begränsade ämnen i halter över gränsvärden. Åtalsanmälan om misstänkt brott är aktuellt för 17 av 47 företag.

Projektet har varit framgångsrikt på flera plan. Vi har samarbetat med våra nordiska kollegor och genom ett brett informationsutskick samt en utbildning specifikt riktad mot reklamproduktbranschen har vi nått ut till fler företag än de vi har kontrollerat i projektet. Dessutom har vi granskat en bransch vars varor finns i nästan alla hem.

Summary

In 2018, the Swedish Chemicals Agency has enforced companies that sell give aways. The project is a sub-project within the enforcement group within NKG (Nordic Chemicals Group).

18 out of 47 audited companies have been controlled through on-site inspections. The remaining 29 companies were enforced by letter inspections. In the project, analyses have been carried out on articles with respect to substances that are limited in the REACH Regulation, the POPs Regulation, the RoHS Directive, and on certain substances covered by the information requirement in Article 33 of the REACH Regulation.

In total, 115 articles have been controlled. Most of those articles was electrical devices. 17 % of the controlled articles contained substances above limit values. 17 out of 47 companies have been notified to the environmental prosecutor.

The project has been successful on several levels. We have collaborated with our Nordic colleagues and through a broad information release and a training specifically targeting the product media industry, we have reached more companies than those we have enforced in the project. In addition, we have reviewed an industry whose articles exist in almost every home.

1 Inledning

1.1 Om Kemikalieinspektionen

Kemikalieinspektionen är en myndighet under regeringen. Vi arbetar i Sverige, inom EU och internationellt för att utveckla lagstiftning och andra styrmedel på kemikalieområdet som främjar god hälsa och bättre miljö. På tillsynsavdelningen kontrollerar vi att företag följer reglerna för kemiska produkter, bekämpningsmedel och ämnen i varor. Vi ger också tillsynsvägledning till kommuner och länsstyrelser och samarbetar med andra länders tillsynsmyndigheter inom EU. Vårt miljö kvalitetsmål är Giftfri miljö.

1.2 Därför inspekterat vi reklamartiklar

Reklamartiklar har en stor spridning på den svenska marknaden, trots att det är varor som konsumenten inte alltid aktivt valt att få med hem. Kemikalieinspektionen har inte inspekterat reklamartiklar tidigare och projektet är dessutom en del av ett gemensamt nordiskt projekt inriktat på just denna varugrupp.

Ett syfte med projektet var också att öka kunskapen och medvetenheten om kemikalielagstiftning i branschen.

Den norska tillsynsmyndigheten kontrollerade reklamproduktbranschen 2017 med fokus på småelektronik (till exempel ficklampor och USB-minnen) och varor av mjuk plast (till exempel badbollar och reflexer). Norges resultat visade att 77 % av de kontrollerade varorna saknade märkning och att 43 % av de kontrollerade varorna innehöll förbjudna ämnen¹. Vi valde därför att fokusera på liknande typer av varor.

1.3 Regler som gäller för varor

Varor omfattas av flera lagstiftningar. Nedan anges de lagstiftningar som varit relevanta för projektet. Fler lagstiftningar som kan vara aktuella finns i bilaga 1.

1.3.1 Reach-förordningen EG (nr) 1907/2006

Reach-förordningen är den kemikalielagstiftning som har ersatt stora delar av de kemikalierregler som gällde före den 1 juni 2007 i EU och Sverige. Reach-förordningen står för *Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals*. Förordningen omfattar i första hand kemiska ämnen och blandningar av kemiska ämnen men några få bestämmelser gäller även varor. I bilaga XVII finns ett antal begränsningsregler av vilka ett trettioalv begränsar användningen av ämnen i vissa varor. I det här projektet har vi inte fokuserat på en specifik artikel i bilaga XVII utan anpassat analyserna utifrån vilken vara vi begärt in.

Ämnen på kandidatförteckningen

I Reach-förordningens artikel 33 finns det även ett informationskrav kopplat till farliga ämnen i varor. Artikel 33 beskriver leverantörers skyldigheter att lämna information om de särskilt farliga ämnen som finns i deras varor i en halt över 0,1 viktprocent. Denna information ska alltid lämnas till yrkesmässiga kunder medan konsumenter har rätt att på begäran få informationen kostnadsfritt och inom 45 dagar. De ämnen som betraktas som särskilt farliga

¹ Miljødirektoratets presentation i ett seminarium för profilbranschen 24 oktober 2017.

och som omfattas av informationskravet listas på den så kallade kandidatförteckningen. I detta projekt analyserades varor med avseende på några sådana ämnen, främst ftalater.

1.3.2 POPs-förordningen (EG) nr 850/2004

Förordningen om långlivade organiska föreningar baseras på den globala Stockholmskonventionen samt konventionen om långväga gränsöverskridande luftföroreningar (CLRTAP). I förordningen finns ett antal så kallade POPs-ämnen (Persistent Organic Pollutants) som anses vara mycket farliga för människors hälsa och miljön. Varor får inte innehålla de ämnen som listas i förordningen, exempelvis hexaklorbensenen, kortkedjiga klorparaffiner (SCCP²) och vissa bromerade flamskyddsmedel. I detta projekt undersöktes förekomsten av SCCP i mjuka plastdelar av varor och flamskyddsmedel i elektriska produkter.

1.3.3 RoHS-direktivet EU/2011/65

RoHS-direktivet (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) är ett EU-gemensamt regelverk som begränsar förekomsten av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. De ämnen som begränsas är bly, kadmium, kvicksilver, sexvärt krom och två grupper av bromerade flamskyddsmedel, polybromerade bifenyler (PBB) och polybromerade difenyletrar (PBDE). Direktivet finns införlivat i svensk lagstiftning via förordning (2012:86) om farliga ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning och Kemikalieinspektionens föreskrifter (2017:7) om kemiska produkter och biotekniska organismer. I detta projekt kontrollerades förekomsten av ämnen som är reglerade i RoHS-direktivet samt den märkning som krävs på produkterna. Läs mer om kraven på märkning i Bilaga 1.

2 Vårt tillvägagångssätt

2.1 Information om projektet och vilka regler som gäller

I början av året skickade vi ut ett informationsbrev om projektet till cirka 250 företag där vi informerade kort om reglerna och projektet. Bland andra skickades information till de företag som är anslutna till branschorganisationen SBPR (Svensk Branschförening för Profil- och Reklamprodukter) respektive PWA (branschorganisationen för professionella grossister). Ordförande för SBPR besökte Kemikalieinspektionen under våren 2018 och informerade om hur branschen arbetade. Vi informerade också SBPRs medlemmar om projektet på ett av deras möten.

Under projektets gång spreds information till företag om gällande regelverk genom brev- och besöksinspektioner.

Vi bestämde också tidigt under projektets gång att vi skulle hålla en utbildning tillsammans med Konsumentverket och Elsäkerhetsverket för branschen i samband med projektavslutet. Detta för att belysa att varor omfattas av fler regler än enbart kemikaliereglerna.

² Short Chain Chlorinated Paraffins

3 Urval

3.1 Företag

I projektet valde vi ut 44 företag och kontrollerade totalt 115 varuprover (se lista på samtliga varor och importörer, grossister och återförsäljare i bilaga 3). Tre företag tillkom under projektets gång eftersom de hade levererat någon av de varor som innehållit ett begränsat ämne till något av de ursprungliga 44 företagen. Totalt ingick 47 företag i projektet.

När vi började urvalsarbetet visade det sig att det i denna bransch finns en myriad av företag. För att begränsa urvalet valde vi bort företag som endast säljer textila varor, livsmedel eller köksprodukter. Vi valde också bort företag som endast bestod av en person eller som hade en mycket liten omsättning. För att undvika att samma företag kontrollerades i flera länder samtidigt stämde urvalslistan för företag av med de övriga nordiska ländernas urvalslistor.

Vi ville främst kontrollera företag som importerade från länder utanför unionsmarknaden alternativt återförsäljare med stor omsättning. Några företag valde vi eftersom olika myndigheter upphandlat dem som leverantörer av reklamartiklar³ och några endast för att de tillhandahöll de varor vi ville kontrollera.

3.2 Varuprover

Föreläggande om varuprover skickades ut till företagen och i den mån det var möjligt valde vi ut de stickprov vi ansåg relevanta⁴:

- Elektronik, främst i lågprissortimentet, är en produktgrupp som reglerade ämnen ofta påvisas i.
- Mjuk plast är ett material som kan innehålla farliga mjukgörare och andra reglerade ämnen.

Företagen i projektet var i flera fall nischade åt varukategorier som inte innefattar elektronik eller varor av mjuk plast, så de varuprover vi tog in i de fallen var inte de varor som företagen sålde mest av, utan den del av deras sortiment där vi misstänkte att vi kunde hitta ett ämne som är reglerat.

Hos större aktörer begärde vi redan från början in fler varuprover. Det visade sig också under projektets gång att flera av återförsäljarnas varor kom från dessa företag trots att det inte framgick på hemsidorna. Därmed blev det i några fall ett större antal varor från ett och samma företag.

³ Vi valde slumpvis ut fyra myndigheter och ställde frågan vilka företag de handlat reklamartiklar av.

⁴ I det här projektet har vi i vissa fall frångått att vi inspektörer väljer varor, vilket är det vanliga tillvägagångssättet. I vissa fall framgick det inte på företagets hemsida exakt vilka produkter som de säljer. Företagen blev då ombedda att skicka in, om möjligt, två varor i mjuk plast och en elektrisk produkt.

3.3 Ämnen för analys

Totalt kontrollerade vi 115 varor, inklusive en förpackning. Vi kontrollerade innehållet av olika ämnen i varorna med hjälp av vårt XRF-instrument⁵ och utifrån dessa resultat skickades varorna vidare på extern analys hos ett ackrediterat laboratorium. Det som avgjorde om vi skickade in proverna för extern analys var om instrumentet indikerade halter av vissa ämnen i vissa material:

- Komponenter hos elektriska varor vid förekomst av bly, kadmium eller brom
- Varor av plast eller förpackningar som innehåller kadmium
- Varor som innehåller bly där hela eller en del av varan kan stoppas i munnen av ett barn
- Varor av mjuk plast med höga klorhalter indikerar att kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) samt ftalater kan finnas i varan.

En fullständig förteckning av vilka ämnen och deras gränsvärden som vi letade efter i projektet finns i bilaga 2.

Fakta om ämnen

Bly kan orsaka skador på nervsystemet och medföra försämrade intellektuell utveckling och prestationsförmåga. Foster och små barn är särskilt känsliga. Det är akut giftigt i höga halter och är farligt för miljön.

Kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) är skadligt för vattenlevande organismer. Det är mycket långlivat, bryts inte ned i naturen och är misstänkt cancerframkallande.

Ftalater (t.ex. DEHP, DIBP, DBP, BBP) är en grupp ämnen. Alla inte är skadliga, men vissa ftalater kan påverka utvecklingen av testiklarna och göra det svårare att få barn och vissa ftalater är hormonstörande eller misstänks vara hormonstörande.

Kadmium är giftigt för miljön och kan också ge benskörhet, njurskador och cancer.

Läs mer om ämnen och deras effekter på www.kemikalieinspektionen.se

⁵ XRF-instrument kan med hjälp av röntgenstrålning mäta vilka grundämnen och ungefär hur mycket av ämnet som ett material består av.

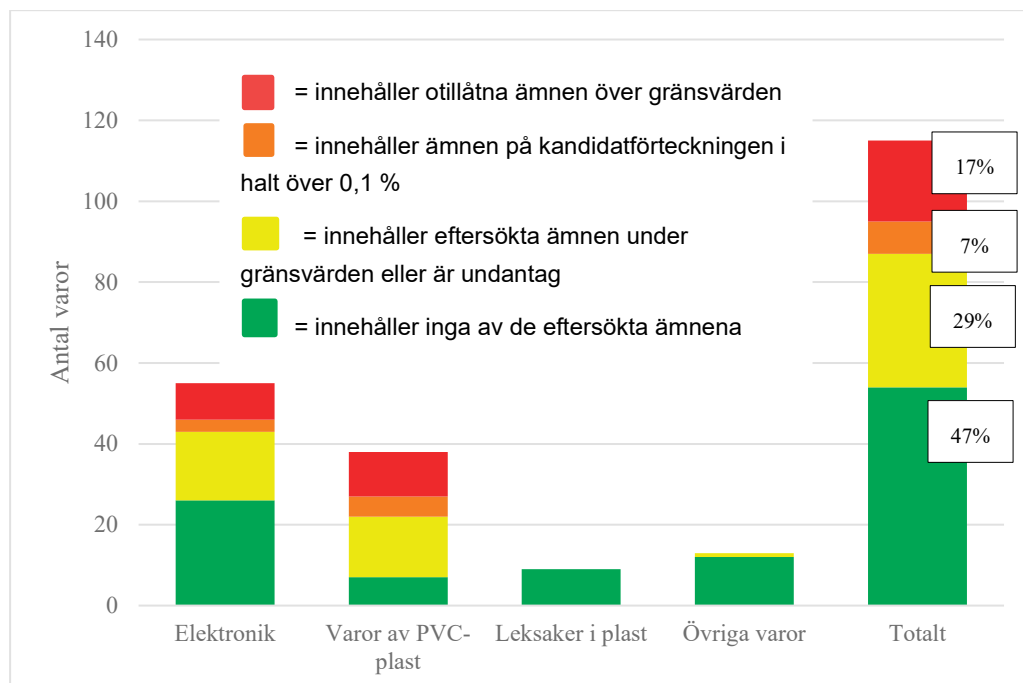
4 Resultat

4.1 Analysresultat

Totalt 115 varor kontrollerades. Varorna har delats in i olika produktgrupper: Elektronik, varor i PVC-plast, leksaker i plast samt övriga varor. Den största andelen av de varor som kontrollerades var elektriska (47 % vilket motsvarar 55 varor). Se komplett lista med varor i bilaga 3.

I projektet valde vi ut varor som hade högre risk att innehålla en begränsat ämne eller ett ämne på kandidatförteckningen. Vi gjorde också ett aktivt val att utesluta en av de största reklamartiklarna, nämligen pennor. Pennor ingår inte in i de varukategorier vi bedömde vara mest relevanta såsom elektriska produkter eller varor i mjuk plast.

Resultaten speglar alltså inte marknaden som helhet, men pekar ut att riskprodukterna är desamma som generellt för varor: elektronik och varor i mjukgjord plast.



Figur 1. Fördelningen av antal varor som kontrollerades i projektet med och utan brister i procent. Den röda delen av stapeln (otillåtna ämnen över gränsvärden) kan också innehålla ämnen på kandidatförteckningen.

Tabell 1 Fördelningen av antal varor med och utan brister som kontrollerades i projektet.

Kategori	Antal varuprover	Antal varuprover där inga eftersökta ämnen hittades	Antal som innehöll minst ett ämne över ett gränsvärde	Antal som endast innehöll SVHC-ämne över 0,1 %	Antal som innehöll eftersökt ämne under gränsvärde eller är undantag
Elektronik: tex ficklampor, hörlurar	55	26	9	3	17
Varor av PVC-plast: tex reflexer, väskor	38	7	11	5	15
Leksaker i plast: tex badbollar, badring	9	9	0	0	0
Övriga varor av plast, läder och metall: t.ex. kortband, nyckelringar	13	12	0	0	1
Totalt	115	54	20	8	33

Den vanligaste överträdelsen var att mjuk PVC-plast innehöll SCCP, den näst vanligaste överträdelsen var att lödningar i kretskort innehöll bly i halter över gränsvärdet. Av de åtta elektriska produkterna som innehöll för mycket bly innehöll fyra stycken också andra begränsade ämnen. En av de nio elektriska produkterna innehöll SCCP i en sladd, men den innehöll inget bly.

I fyra varor innehöll lödningar bly över gränsvärdet, men då dessa misstänktes vara undantag⁶ från regeln valde Kemikalieinspektionen att inte gå vidare med en anmälan till åklagaren i de fallen. De fyra varorna redovisas i kolumnen *Antal som innehöll eftersökt ämne under gränsvärde eller är undantag* i tabell 1. Andra ämnen som redovisas i denna kolumn är DINP (som endast är reglerad för leksaker), SVHC-ämnena under 0,1 % samt de ämnen som har ett gränsvärde, men som inte överstegs i analysen när mätosäkerheten räknats bort. I denna kolumn finns också en elektrisk produkt som importerats innan gränsvärdet för bly börjat gälla.

Den vanligaste ftalaten i de undersökta varorna var DINP som fanns i 22 varor. DINP finns inte på kandidatförteckningen.

⁶ Bilaga 4 KIFS 2017:7 om kemiska produkter och biotekniska organismer

4.2 Märkning

I de fall då det fanns krav på märkning (elektronik och leksaker) kontrollerade vi även denna. För de leksaker som kontrollerades hittades inga brister i märkningen.

På elektriska och elektroniska varor kontrollerade vi om produkterna hade den märkning som krävs enligt RoHS-direktivet. Av 55 granskade varor från 33 företag hade 35 produkter helt korrekt märkning, alternativt var produkterna så gamla att märkeskraven inte trätt i kraft när de släpptes ut på marknaden. Två produkter som importerats till EU av svenska företag hade så stora brister att det blev aktuellt att döma ut miljöstraffavgifter för dessa produkter.

I det här projektet hade vi inte fokus på att granska elektroniska produkters dokumentation i form av EU-försäkran om överensstämmelse (DoC, Declaration of Conformity). I enstaka fall kontrollerades ändå några DoC: på inspektion eller då företagen skickat in DoC på eget bevåg. Det var relativt vanligt att företagen förlitar sig på ett dokument som kallas för ”Certificate of conformity” som upprättas av laboratorien. Ett sådant dokument är inte att likställa med en DoC då det är tillverkarens ansvar att upprätta detta dokument.

4.3 Besöksinspektion

Under projektets gång såg vi en stor variation i hur företagen ställer krav på sina leverantörer. Samtliga företagen var i färd med att förbättra sina rutiner kring kravställande. Alla 18 besökta företag ställde något krav på sina leverantörer avseende kemikalielagstiftning och kemiskt innehåll i sina produkter. I vissa fall var kraven skriftliga och med relevant lagstiftning utpekad och i vissa fall var det enbart i form av att analysrapporter krävdes in. Anledningar som angavs för att inte ställa specifika krav på sina leverantörer var bland annat att leverantören finns i Europa eller att man litade på sin leverantör som man jobbat länge med.

Endast tre av de på plats inspekterade företagen ställde specifika krav gällande POPs-förordningen. De flesta företag som ställde krav gällande Reach-förordningen hade inte delat upp kravet i de begränsade ämnen som finns i bilaga XVII och de ämnen som finns på kandidatförteckningen. Sex av företagen angav att de själva utför stickprovskontroller på sina varor. Nio företag begär in testrapporter på regelbunden basis och ytterligare några vid behov. Några företag hade anlitat en konsult för att få större kunskap om vilka ämnen som kan misstänkas finnas i deras varor. Detta för att kunna kommunicera lagstiftningen bättre med sina leverantörer samt analysera efter rätt ämnen.

4.3.1 Effekter av besöksinspektionerna

Företagen vi besökte ställde sig positiva till vårt projekt och att frågan belyses i deras bransch. Förutom analysresultaten fick alla företag minst ett tips att arbeta vidare med:

- Att uppdatera sin kravställning på sina leverantörer gällande kemikalier
- Vad som ska ingå i en DoC
- Vilka farliga ämnen man kan tänkas hitta i olika material
- Vad man ska leta efter i en analysrapport som en leverantör skickat för att vara säker på att de analyserat efter rätt saker, till exempel lödningar i RoHS-direktivet.

Fyra besökta företag meddelade att de skulle ta hjälp av en konsult efter projektet för att kunna strukturera upp sina system och fånga upp kemikaliefrågorna. De största aktörerna som var med i projektet hade byggt upp system där kemikaliekrav ingår. Bland annat arbetade de med analyser av stickprover och kravställande på tillverkare samt besök på plats i fabrik. En av de största aktörerna har efter våra analyser arbetat med att ändra sina analysrutiner för att

upptäcka även ämnen på kandidatförteckningen i mjuk plast. POPs-förordningen fanns inte med i leverantörskraven som ett annat av de stora företagen på marknaden använde sig av, men finns efter vårt projekt med i företagets kemikaliekrav. Detta ger effekt även utanför Sveriges gränser då företagen har sina huvudkontor utanför Sverige och har kunder i flera länder i Europa.

4.4 Åtgärder i tillsynen

Företagen fick informationen om analysresultaten via brev eller i samband med besöksinspektion. Vi informerade samtidigt om gällande lagstiftning. Vid besöksinspektionerna gick vi igenom företagets rutiner och arbetssätt relaterat till kraven i kemikalielagstiftningen samt informerade om lagstiftningen i de fall då behovet fanns.

Företagen vars produkter inte uppfyllde lagkraven avseende begränsade ämnen fick tillfälle att yttra sig över detta. Kemikalieinspektionen efterfrågade även namnet på företagets leverantör av produkten. Detsamma gällde för de företag vars produkter innehöll ett ämne som finns med på kandidatförteckningen i en halt över 0,1 viktprocent.

I de fall det inspekterade företaget inte själva hade fört in varan i Sverige startades även ett ärende mot det företag som importerat varan. Om importören till EU finns i ett annat land förs informationen vidare till våra systemmyndigheter i Europa genom verktyg som ICSMS⁷ och Rapex⁸.

Samtliga varor som innehöll för höga halter av begränsade ämnen är borta från den svenska marknaden. Eftersom branschen är något annorlunda än de andra branscher vi brukar inspektera – hög omsättning och varor som går direkt till slutanvändare – var det sällan aktuellt med tillbakadragande av varorna. I de fall där misstanke fanns om att de kunde ligga kvar på lager drogs de tillbaka från kund.

Anmälan till miljöåklagare är aktuellt i de fall ett företag tillhandahållit en produkt som inte uppfyllde kraven i Reach-förordningen eller POPs-förordningen avseende innehåll av begränsade ämnen. För varor med överträdelser enligt RoHS-direktivet anmäls enbart det företag som tillverkat eller importerat produkten. Inga ämnesöverträdelser gentemot leksaksdirektivet hittades i projektet.

Inget av de företag som sålt varor med ett innehåll av ämnen på kandidatförteckningen i halter över 0,1 % kände till att deras varor innehöll ett sådant ämne och därför hade de inte heller fört detta vidare enligt informationsplikten i artikel 33 i Reach-förordningen. Kemikalieinspektionen är ändå skyldig göra en anmälan i dessa fall.

Åtalsanmälan om misstänkt brott blev aktuellt för 17 av 47 företag. Ytterligare två företag hade sålt varor som innehöll för höga halter bly, men eftersom det var elektriska produkter är lagstiftningen sådan att endast importören till EU kan anmälas för förseelsen.

⁷ Information and Communication System for market Surveillance:
<https://webgate.ec.europa.eu/icsms/public/consumer.jsp?locale=en>

⁸ Rapid Alert System for dangerous non-food products:

https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.listNotifications

5 Diskussion och slutsats

I det här projektet har vi samarbetat med våra nordiska kollegor vilket innebär att vi inspekterat fler företag i reklamproduktsbranschen än om enbart Sverige hade drivit projektet. Som marknadskontrollmyndigheter har vi också fått en möjlighet att lära oss av varandra och utveckla vår tillsyn. Detta har varit mycket framgångsrikt.

En annan positiv faktor har varit att vi via ett brett informationsutskick samt via vår utbildning riktad specifikt tillprofilproduktsbranschen nått ut till fler företag än bara de vi har inspekterat. Utbildningen hölls i samarbete med Konsumentverket och Elsäkerhetsverket vilket hjälpte till att sätta fokus på att varor kan omfattas av fler lagstiftningar än enbart kemikaliereregler.

En tredje faktor är att vi har granskat en varukategori som når ut till väldigt många. Under projektets gång har vi insett att det här är en stor bransch med många aktörer i varierande storlek som når ut till nästan hela vår befolkning. 2017 investerades cirka 6320 miljoner kronor i produktmedia/presentreklam⁹.

Många återförsäljare är knutna till en och samma webbplattform och kan därmed erbjuda ett stort sortiment utan att ha ett lager. I många fall har de varor till försäljning som de aldrig sålt några exemplar av. För vår tillsyn innebar det att ett antal av de stickprover vi kontrollerat aldrig sålts vidare av de återförsäljare vi har kontaktat i projektet. Lagstiftningen säger att man inte får släppa ut varor på marknaden som innehåller förbjudna ämnen. Genom att erbjuda en vara till försäljning, till exempel på en webbplats, har man i lagens ögon släppt ut den på marknaden. Därför måste vi som tillsynsmyndighet agera när vi hittar reglerade ämnen även i varor som inte har sålts.

De flesta företagen arbetar med att ta fram varor på sin kunds begäran. Detta innebar problem i tillsynen, dels för att vi helst kontrollerat varor som faktiskt har sålts vidare, men också vid kontroll av märkningen på elektriska produkter. Märkningen saknades ibland just för att en kund aldrig beställt varan vi granskade och företaget därför inte haft någon anledning att ta fram en korrekt märkning. Produkten räknas som nämnda ovan, som utsatt på marknaden redan då den finns tillgänglig för försäljning på en webbplattform på svenska. I och med att vi begärt in varan på det sätt som den skulle ha levererats till en kund måste vi som tillsynsmyndighet agera enligt de regler som gäller när vi upptäcker en bristfällig märkning.

Många importerande företag vi pratat med vill inte märka sina varor med tillverkarens namn och adress, eftersom de då är rädda att konkurrenter ska använda sig av samma leverantör. De sätter istället sitt eget namn och adress på varan. Vi upplyste företagen om att de i och med detta tar på sig tillverkaransvaret och vad det innebär.

Vad gäller kunskapsnivån hos företagen var den väldigt varierande, likaså hur kemikaliekraav ställdes på leverantörerna och hur företagen arbetade med analyser av de varor de köpte in. De tre största företagen vi besökte ställde alla långtgående krav på sina leverantörer och utförde egna stickprovsanalyser. Trots detta hittade vi förbjudna ämnen i de stickprov vi begärt in. Alla företag vi besökte har förbättringsmöjligheter, oavsett storlek, men de har olika lång väg att gå.

Precis som för alla branscher är det viktigt att kunderna ställer krav och är beredda att betala för säkrare produkter. Här kan till exempel samtliga myndigheter som köper in reklamartiklar bli bättre på att ställa miljö- och kemikaliekraav i sina upphandlingar. Detta skulle i ett första

⁹ Institutet för reklam- och mediestatistik: <https://www.irm-media.se/om-statistiken/arsstatistik/reklaminvestering-2017>

skede gynna de företag som redan arbetar hårt med att säkerställa att de varor de säljer är säkra, men också sporra andra företag att arbeta med frågorna.

Vår uppfattning är att branschen kommer att göra förbättringar i sitt kemikaliearbete efter vårt projekt.

Analysresultat

Trots att resultaten såg bättre ut än vad de gjorde i motsvarande projekt i Norge 2017 fanns det ett antal produkter med förbjudna ämnen även på den svenska marknaden. 22 av de inspekterade varorna innehöll något av ämnena DEHP, BBP, DBP eller DIBP i halter över 0,1%. I dagsläget är de här ämnena upptagna på kandidatförteckningen men från och med den 22 juli 2019 kommer dessa fyra ämnen regleras i RoHS-direktivet. År 2020 blir dessa mjukgörare även reglerade i konsumentvaror. För att säkerställa att dessa regler kommer att följas behöver företag vars varor innehöll ett av dessa ämnen ställa hårdare och mer specifika krav på sina leverantörer samt säkerställa att deras leverantörer följer kraven.

Tillsynen är vårt verktyg för att få bort varor med förbjudna ämnen från marknaden. Den här gången kontrollerade vi främst elektronik och mjuk plast. I ett framtida projekt inriktat på den här branschen kan kontroll av textil bli aktuellt.

6 Vad företagen kan arbeta vidare med

Det är viktigt att tydligt kommunicera krav på kemikalieinnehåll och informera sina leverantörer om dessa för att kunna ha ett fungerande system för kontroll av kemikalier i varor. Ibland kan det vara svårt att få rätt slags dokumentation från leverantörer om innehållet i varor. Ett sätt som flera företag har beskrivit som framgångsrikt är att integrera kemikaliekraven med övriga kvalitetskrav. På detta sätt blir även inköpsfunktionerna på företaget involverade i kemikaliearbetet.

Som inköpare kan det faktiskt vara så att för att vara säker på att det som köps in är säkert måste leverantörer utbildas om vår lagstiftning. Detta underlättas om man har ett mindre antal leverantörer som det finns ett bra samarbete med. Två företag nämnde att de minskat antalet leverantörer just för att det skulle bli lättare att kunna köpa in säkra produkter. Ett företag utbildade kontinuerligt sina leverantörer i Kina.

Vi har i projektet stött på flera varianter av avtal med leverantörer gällande kemikaliekrav. I några fall är avtalen väldigt generella och specificerar inte i detalj vad de innebär. BSCI:s Code of conduct nämndes på flera inspektioner. Denna pekar dock inte ut specifika kemikaliekrav vilket gör det svårt för en leverantör att veta exakt vad det är för krav som ställs på denne.

Eftersom Reach-förordningen innehåller många olika delar bör en Code of conduct kompletteras med en bilaga som beskriver kraven i detalj. Det är dessutom viktigt att ta upp all relevant lagstiftning, reglerna i POPs-förordningen och förpackningsdirektivet glöms ofta bort. I den lagstiftning som vi utövar tillsyn över finns det inga krav på hur kravställande och kommunikation mellan företag ska se ut och det är viktigt att poängtera att sådana avtal mellan företag är civilrättsliga. Ett sådant avtal eller intyg friskriver alltså inte företagen från ansvaret att varornas innehåll ska följa lagstiftningen. Vikten av att ha rutiner som säkerställer regeluppfyllande blir tydlig för företag som blir föremål för utredning hos åklagare. Att inte alls ha ställt några krav på sina leverantörer vad gäller begränsade kemikalier kan ses som oaktksamhet av åklagaren.

Stickprovsanalyser är ett förhållandevis enkelt sätt att då och då kontrollera att det inköpta materialet stämmer överens med det man beställt. Företagen kan också kontrollera om leverantörerna själva utför stickprovsanalyser och om de kan få ta del av resultaten, alternativt ha detta som ett krav på leverantören. Några företag i projektet arbetade på detta sätt.

Det är viktigt att ha nedskrivna, tydliga rutiner som beskriver arbetet för att uppfylla lagstiftningens krav. För att ta fram rutiner och kravspecifikationer kan företaget till exempel ta hjälp av en konsult.

För att kunna uppfylla kravet i artikel 33 i Reach-förordningen, om särskilt farliga ämnen (SVHC) krävs det att de som säljer varor har fått informationen om SVHC-ämnen från sin leverantör. Det är viktigt att företag i kommunikationen med sina leverantörer ställer krav på att få information om produkterna innehåller några ämnen på kandidatförteckningen. Detta är extra viktigt om varorna köps från länder utanför EU eftersom den leverantören inte är bunden av något legalt krav att lämna informationen. En annan möjlighet är att komma överens med leverantören om att varorna inte ska innehålla några ämnen på kandidatförteckningen överhuvudtaget. Det är viktigt att veta att ämnen på kandidatförteckningen är ämnen som i framtiden kan komma att bli föremål för begränsningar och tillståndsförfaranden vad gäller användningen i EU. Som aktör på marknaden kan man i ett tidigt skede välja att utesluta dessa ämnen helt från de varor man säljer.

För att få information om de regler som gäller kan företag söka information på Kemikalieinspektionens webbplats (www.kemikalieinspektionen.se), hos branschorganisationer eller hos andra företag, till exempel inom samma koncern. För fördjupad kunskap om Reach-förordningen finns den europeiska kemikaliemyndigheten Echa:s webbplats (www.echa.eu) där det bland annat finns en vägledning för kraven i Reach-förordningen som gäller för varor. Genom att prenumerera på Kemikalieinspektionens nyhetsbrev går det att få uppdateringar om nya regler, tillsynsprojekt och annat som är på gång inom kemikalieområdet. Vissa företag har även tjänster där de erbjuder uppdaterade laglistor anpassade efter företagets behov.

Bilaga 1 – Regelverk

Reach-förordningen EG (nr) 1907/2006

Reach-förordningen är den kemikalielagstiftning som har ersatt stora delar av de kemikalierregler som gällde före den 1 juni 2007 i EU och Sverige. Reach står för Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals.

Reach-förordningen lägger bevisbördan på företagen. För att uppfylla kraven i förordningen måste företag identifiera och hantera de risker som är kopplade till de ämnen de tillverkar eller importerar och säljer inom EU och EES-länderna.

Förordningen omfattar i första hand kemiska ämnen och blandningar av kemiska ämnen men några få bestämmelser gäller även varor. I bilaga XVII finns ett antal begränsningsregler av vilka ett trettiotal begränsar användningen av ämnen i vissa varor.

I Reach-förordningens artikel 33 finns det även ett informationskrav kopplat till farliga ämnen i varor. Artikel 33 beskriver leverantörers skyldigheter att lämna information om de särskilt farliga ämnen som finns i deras varor i en halt över 0,1 viktprocent. Denna information ska alltid lämnas till yrkesmässiga kunder medan konsumenter har rätt att på begäran få informationen kostnadsfritt och inom 45 dagar. De ämnen som betraktas som särskilt farliga och som omfattas av informationskravet listas på den så kallade kandidatförteckningen. I detta projekt analyserades varor med avseende på några sådana ämnen.

RoHS-direktivet EU/2011/65

RoHS-direktivet (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) är ett EU-gemensamt regelverk som begränsar förekomsten av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. De ämnen som begränsas är bly, kadmium, kvicksilver, sexvärt krom och två grupper av bromerade flamskyddsmedel, polybromerade bifenyler (PBB) och polybromerade difenyletrar (PBDE). Gränsvärdena är 0,1 viktprocent för samtliga ämnen förutom kadmium där värdet är 0,01 viktprocent. Direktivet finns införlivat i svensk lagstiftning via Förordning (2012:86) om farliga ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning och Kemikalieinspektionens föreskrifter (2017:7) om kemiska produkter och biotekniska organismer. I detta projekt kontrollerades förekomsten av ämnen som är reglerade i RoHS-direktivet.

Tillverkarens ansvar

Enligt RoHS-direktivet räknas ett företag som tillverkare om det tillverkar eller låter tillverka en produkt och marknadsför den i eget namn eller eget varumärke. Som tillverkare av en färdig elektrisk eller elektronisk produkt ska företaget säkerställa att produktens olika delar och komponenter uppfyller ämneskraven. Företaget ska:

- ta fram teknisk dokumentation.
- förse den färdiga produkten med CE-märkning efter kontroll av att alla krav i RoHS är uppfyllda.
- ta fram en EU-försäkran om överensstämmelse (på engelska: Declaration of Conformity, DoC).
- förse den färdiga utrustningen med identifieringsmärkning (exempelvis artikelnummer eller batchnummer).
- ange firmanamn, postadress och en kontaktadress på den färdiga utrustningen, eller om inte det är möjligt, på förpackningen eller i ett medföljande dokument.

Den tekniska dokumentationen som tillverkaren ska upprätta beskrivs i Modul A i bilaga II till Beslut 768/2008/EG. Standarden EN 50581 tydliggör hur den tekniska dokumentationen kan utformas. Den tekniska dokumentationen ska kunna visas upp under tio år efter att (den individuella) produkten är släppt på marknaden. Om produkten berörs av flera direktiv som kräver CE-märkning kan en och samma EU-försäkran om överensstämmelse intyga att produkten uppfyller samtliga dessa direktiv.

Importörens ansvar

Företag som importerar elektriska produkter till Europa ska:

- försäkra sig om att produkten uppfyller kraven i RoHS-direktivet och göra ändringar eller förbättringar om så krävs.
- säkerställa att tillverkaren har upprättat den tekniska dokumentationen, att produkten är CE-märkt och att tillräcklig dokumentation finns samt att tillverkarens kontaktuppgifter finns tillgängliga.
- ange firmanamn, postadress och en kontaktadress på den färdiga utrustningen, eller om inte det är möjligt, på förpackningen eller i ett medföljande dokument.
- inneha och spara EU-försäkran om överensstämmelse (DoC) tio år efter det att den individuella produkten satts på marknaden.

Distributörens ansvar

Distributören ska:

- försäkra sig om att produkten uppfyller kraven i RoHS-direktivet och även göra ändringar eller förbättringar om så krävs.
- se till att produkterna har CE-märkning och identifikationsmärkning samt namn och postadress till tillverkare och importör.
- kunna visa upp all relevant information och dokumentation om tillsynsmyndigheten begär det.

POPs-förordningen (EG) nr 850/2004

Förordningen om långlivade organiska föreningar baseras på den globala Stockholmskonventionen samt konventionen om långväga gränsöverskridande luftföroreningar (CLRTAP). I förordningen finns ett antal så kallade POPs-ämnen (Persistent Organic Pollutants) som anses vara mycket farliga för människors hälsa och miljön. Varor får inte innehålla de ämnen som listas i förordningen, exempelvis hexaklorbensen, kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) och vissa bromerade flamskyddsmedel. I detta projekt undersöktes förekomsten av SCCP i mjuka plastdelar.

Förpackningsdirektivet 94/62/EG

Förpackningsdirektivet innehåller regler om begränsningar av tungmetaller i förpackningar och förpackningsavfall. Förpackningsdirektivet är infört i svensk lagstiftning genom förordning (1998:944) om förbud m.m. i vissa fall i samband med hantering, införsel och utförsel av kemiska produkter.

Inom EU finns regler för insamling och begränsningar för kemiska ämnen i förpackningar och förpackningsavfall. Bly, kadmium, kvicksilver och sexvärt krom är ämnen som är begränsade i förpackningar.

Leksaksdirektivet 2009/48/EG

Leksaksdirektivet innehåller bland annat vissa specifika kemikaliekrav: begränsningar av CMR-ämnena¹⁰, vissa allergiframkallande doftämnen och metaller. Direktivet innehåller även regler om hur en teknisk dokumentation för leksaker ska utformas. Det är tillverkaren som är ansvarig för att ta fram teknisk dokumentation. Importörer och distributörer ska säkerställa att tillverkaren har gjort dokumentationen och att den är korrekt, men behöver inte själva innehålla den. Leksaksdirektivet är infört i svensk lag genom leksakslagen (SFS 2011:579), leksaksförordningen (SFS 2011:703), Konsumentverkets föreskrifter (KOFS 2011:5), Elsäkerhetsverkets föreskrifter (ELSÄK-FS 2011-1). Kemikaliekraven finns införlivade i Kemikalieinspektionens föreskrifter (KIFS 2017:8) om leksakers brännbarhet och kemiska egenskaper.

Vissa leksaker räknas enligt kemikalielagstiftningen som kemiska produkter och omfattas därför av speciella regler. Exempel på leksaker som är kemiska produkter är slime, såpbubblor, kriter, pennor, målarfärg och modeller. De företag som tillverkar, importerar eller för in anmälningspliktiga kemiska produkter från andra länder inom EU ska anmäla sin verksamhet till produktregistret hos Kemikalieinspektionen. Exempel på produkter som kan behöva anmälas är modeller, lim, såpbubblor och målarfärg.

Biocidförordningen (EG) nr 528/2012

I Biocidförordningen finns vissa krav på varor som behandlas med biocidprodukter. Exempel på sådana varor är sportkläder som behandlas med vissa kemikalier för att motverka dålig lukt. Om en vara marknadsförs med ett påstående om biocideffekt, exempelvis ”antibakteriell”, finns vissa krav på märkning. Märkningen ska bland annat innehålla namnet på det eller de ämnen som ger den påstådda effekten. Det är dessutom bara ämnen som är godkända för den användningen som får finnas i varorna.

¹⁰ CMR = cancerframkallande, mutagena (genotoxiska) och reproduktionstoxiska ämnen har så allvarliga egenskaper att människor inte bör exponeras för dem. Teoretiskt kan i många fall en enda exponering för en mycket låg dos (mängd) orsaka irreversibla (bestående) skador. Det kan vara ärftliga mutationer eller skador på reproduktionen (på fruktsamheten eller på utvecklingen av embryo/foster/barn) eller skador som på sikt kan utvecklas till cancer.

Bilaga 2 – Ämnen för analys

Ämne/ämnen	Exempel på material	Gränsvärde och regelhänvisning (observera att vissa ämnen kan vara begränsade på flera sätt än nedan listade)
DEHP CAS: 117-81-7 DBP CAS: 84-74-2 BBP CAS: 85-68-7 DINP CAS: 28553-12-0 och 68515-48-0 DIDP CAS: 26761-40-0 och 68515-49-1 DNOP CAS: 117-84-0	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen 0,1 viktprocent (undantag DINP, DIDP) Bilaga XVII art. 51 & 52 avseende leksaker
Diisobutylftalat (DIBP) CAS: 84-69-5	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Di(grenade C6-C8)alkylftalater CAS: 71888-89-6	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Di(grenade och raka C7-C11)alkylftalater CAS: 68515-42-4	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Dihexylftalat, (DHP) CAS 84-75-3	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
1,2-Benzendikarbox-ylsyradihexylester, grenad och rak CAS 68515-50-4	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Dipentylftalat (DPP) CAS 131-18-0	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Di-C6-10-alkylftalat och di C6 C8 C10 alkylftalat CAS: 68515-51-5 CAS: 68648-93-1 som innehåller >_0,3 % dihexylftalat EC: 201-559-5	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Di(2-metoxietyl)ftalat CAS 117-82-8	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Alkaner, C10-13, klorerade (SCCP) CAS: 85535-84-8	Plast	POPs-förordningen (EG) nr 850/2004
Kadmium CAS: 7440-43-9	Metall	Bil. XVII Reach, punkt 23 0,01 viktprocent
Kadmium CAS: 7440-43-9	Plast	Bil. XVII Reach, punkt 23 0,01 viktprocent
Nickel (avgivning) CAS: 7440-02-0	Metall	Bil. XVII Reach, punkt 27.b 0,2 µg/cm ² /vecka 0,5 µg/cm ² /vecka Metod: EN 1811
Bly CAS: 7439-92-1	Metall	Bil. XVII Reach, punkt 63 0,05 viktprocent
Bly CAS: 7439-92-1	Plast	Bil. XVII Reach, punkt 63 0,05 viktprocent
Kvicksilver CAS: 7439-97-6	Metall	9§ SFS 1998:944 Totalförbud, gränsvärde saknas
Bisfenol A (4,4-isopropylidendifenol) CAS: 80-05-7	Plast	Art. 33 Reach-förordningen, Kandidatförteckningen, 0,1 viktprocent
Kvicksilver CAS: 7439-97-6	Olika komponenter i elektriska produkter	RoHS-direktivet Gränsvärden: 0,1 viktprocent

Bly CAS: 7439-92-1	Olika komponenter i elektriska produkter	RoHS-direktivet Gränsvärden: 0,1 viktprocent
Kadmium CAS: 7440-43-9	Olika komponenter i elektriska produkter	RoHS-direktivet Gränsvärden: 0,01 viktprocent

Bilaga 3 – Sammanställning av analyserade varor

Tabellen nedan visar en sammanställning av granskade företag och produkter i projektet. Kolumnen *Analyserade reglerade ämnen över haltgräns* har olika koder/markeringar. Fetmarkerad text innebär att ämnet fanns i en halt över gränsvärdet i RoHS-direktivet, Reach-förordningen eller POPs-förordningen. *Kursiv text* innebär att mer 0,1 % av ämnet som finns med på kandidatförteckningen i Reach-förordningen hittades i varan.

Företag	Vara	Artikelnummer/ streckkod	Analyserade reglerade ämnen över haltgräns	Vara begärd från
Adcompany Sweden AB	PVC-tag med 3D effekt	85019916	Nej	
Adcompany Sweden AB	Brandvarnare 1 år	36055200	Nej	
Adcompany Sweden AB	Blockomslag A4	70214500	Nej	
Art4m Design & Promotion AB	Nyckelfodral	320072/brown / 72321051058011	Nej	
Art4m Design & Promotion AB	Väckarklocka Flip Travel	LR 143	Nej	
Axon Profil AB	Grön vattentät säck	14911	<i>DEHP</i>	
Axon Profil AB	Reflex	11864	Nej	
Blue art promotion	Vit köksvåg	Saknas	Nej	
Blue art promotion	Vattenspruta babybel	673	Nej	
Bookman AB	Reflex ledlampa	288	SCCP, bly, DEHP	
Bookman AB	Cykellampa Fram och bak	222	Nej	
Bookman AB	Liten vit cykellampa	229	Nej	
Bookman AB	Sadelskydd i pvc	248	SCCP	
ConEra AB	Pocket lamp	ROR10/WH/ 4024023201141	Nej	
CTwo Products AB	Sportbälte	13583	Nej	
CTwo Products AB	USB-kabel multi	13588	Nej	
CTwo Products AB	Aktivitetsarmband	13610	Nej	
CTwo Products AB	Laddningskitt	13561	Nej	
CTwo Products AB	3-i-1 laddningskabel	11543	Nej	ProfilPartner Swärth & Björk AB
Easy Online Stores AB	Rött gummiunderlägg	Saknas	SCCP, DEHP	
Easy Online Stores AB	Nyckelband	Saknas	Nej	

Företag	Vara	Artikelnummer/ streckkod	Analyserade reglerade ämnen över haltgräns	Vara begärd från
Edgeman AB	Musmatta/ skärmtrasa	Saknas	Nej	
Great Shape Promotion i Sävedalen AB	Miniräknare, blå	Saknas	Nej	
Halmstads Handelshus AB	Sadelskydd	C10001	Nej	
Halmstads Handelshus AB	Cykellampor två- pack vita	C30000	Nej	
Halmstads Handelshus AB	Vattentät mobilficka	M70000	Nej	
Harlequin Trade AB	Reflex	Saknas	Nej	
Harlequin Trade AB	Kortband	Saknas	Nej	
Harlequin Trade AB	Mobilskal	Saknas	Nej	
LaserPro	V9 Vit ficklampa	341377VN	Bly	Screenbolaget
LaserPro	Modern, grå euroräknare	102620EA	Nej	Screenbolaget
LaserPro	Förpackning	N/A	Nej	Screenbolaget
Macma Nordic AB	Smile reflex	9288908	Kadmium, DEHP	
Macma Nordic AB	Nyckelring med LED-lampa	9231103	Nej	
Macma Nordic AB	Badring	5863908	Nej	Mera Profil & Reklam i Partille AB
Macma Nordic AB	Ficklampa med 9 LED-lampor, 1 st	8875704	Nej	Mera Profil & Reklam i Partille AB
Magasin Friend of Brands	Vattensäkert fodral	B74031 (blå)	SCCP, DEHP	ConEra AB
Marknadsbyrån i Skandinavien AB	Powerbank Svea	PB001	SCCP, bly, DBP, DEHP, DIBP	
MEC-Gruppen i Halmstad AB	Paraply PVC	7962	Nej	
MEC-Gruppen i Halmstad AB	Jonglersset om 3 bollar	3973	Nej	
MEC-Gruppen i Halmstad AB	Vita hörlurar	1899	Bly	
MEC-Gruppen i Halmstad AB	UV-indikator med handledsband	3195	SCCP, bly, DEHP	
MEC-Gruppen i Halmstad AB	Uppblåsbara applådstavlar	9643	Nej	
MEC-Gruppen i Halmstad AB	Hörlurar-svarta	A6002	Nej	

Företag	Vara	Artikelnummer/ streckkod	Analyserade reglerade ämnen över haltgräns	Vara begärd från
MEC-Gruppen i Halmstad AB	Transparent ryggsäck	0927-08	Nej	Mera Profil & Reklam i Partille AB
Merx Team AB	Reflex med hänge	82856/ 7393107828565	Kadmium, DEHP	
Merx Team AB	Hörlurar	86004-14/ 7393107720340	SCCP, bly, DEHP	
Merx Team AB	Powerbank	83120/ 7393107831206	Nej	
Merx team AB	Hopprep happy	7393107000800	Nej	Reklambutiken i Sverige AB
New Wave Group AB	Flash powerbank	91093	Nej	
New Wave Group AB	Hörlurar komfort	91164	Nej	
New Wave Group AB	Ihopvikbara hörlurar color	91268 batch PO6022829	Bly	
New Wave Group AB	LED sportarmband	90907	Nej	
New Wave Group AB	Bagagebricka flip flop	91036	Nej	
New Wave Group AB	Skrivbordslampa hopfällbar	93302 batch PO702084	Bly	
New Wave Group AB	Klipps lampa	91238	Nej	
New Wave Group AB	Nyckelring med lampa	90990	Nej	
New Wave Group AB	Cykellampor	91519	Nej	
Parnass Presentreklam Sweden AB	Sportväska bowling	42029211	Nej	
Parnass Presentreklam Sweden AB	Hälsoarmband	90291000	Nej	
PF Concept Scandinavia AB	Mini USB minne med touchfunktion	12352700	Nej	
PF Concept Scandinavia AB	Jazz hörlurar, silver	10818700	Nej	
PF Concept Scandinavia AB	Bullet Air anteckningsbok och penna	10679203	Kadmium, DEHP	
PF Concept Scandinavia AB	Avenue Bärbar Party bluetooth högtalare	12394102	Nej	
PF Concept Scandinavia AB	Railay strandset, orange	10000700	Nej	

Företag	Vara	Artikelnummer/ streckkod	Analyserade reglerade ämnen över haltgräns	Vara begärd från
PF Concept Scandinavia AB	Voyage bagageetikett svart	11989800	DEHP	
PF Concept Scandinavia AB	Sargas earbuds gula	10812806	DBP, DiBP	NeH Svenska AB
PF Concept Scandinavia AB	Zeagle zip puller med lampa	10428202	DEHP	NeH Svenska AB
PF Concept Scandinavia AB	Gatto logoband	Saknas	Nej	NeH Svenska AB
PF Concept Scandinavia AB	Budget blast öronsnäckor	13423503	Nej	Segmenta AB
PF Concept Scandinavia AB	Olymp Led Armband	Saknas	Nej	PGM AB
PF Concept Scandinavia AB	Ripple högtalare	10823400/2003-0387	Nej	Reklamtrion AB
PF Concept Scandinavia AB	Livorno klocka med vädervisning	11507100/2003-0417	Nej	Reklamtrion AB
PF Concept Scandinavia AB	Miniräknare Summa	12341800	Nej	Roupez Profile AB
PF Concept Scandinavia AB	Bahamas enfärgad badboll vit	117100371	Nej	MER i Textil & Reklam Östersund AB
PF Concept Scandinavia AB	Slapz blinkande lampa	10031900	DEHP	Galaxi Reklam AB
PF Concept Scandinavia AB	Fotboll Impact	19544167	Nej	Galaxi Reklam AB
PF Concept Scandinavia AB	Splash vattentät påse	42029219 (EAN)	Nej	FF Profilreklam AB
PF Concept Scandinavia AB	Triss badboll, orange och röd	950300959 (EAN)	Nej	FF Profilreklam AB
PF Concept Scandinavia AB	Bondi badboll, gul och vit	1953682-C	Nej	Trinity Reklam AB
PF Concept Scandinavia AB	LED Lampa röd	1041050-c	Nej	Trinity Reklam AB
PF Concept Scandinavia AB	Badboll	19538621	Nej	Marknadsbyrån i Skandinavien AB
PF Concept Scandinavia AB	Reflexhanger, spöke	H-12-4420	Nej	Olsson & Company Göteborg AB
PF Concept Scandinavia AB	LED-zippuller	10428200	Nej	Art4m Design & Promotion AB
Plastprint i Bredaryd AB	Hanger glödlampa vit	Saknas	Nej	

Företag	Vara	Artikelnummer/ streckkod	Analyserade reglerade ämnen över haltgräns	Vara begärd från
Plastprint i Bredaryd AB	Kylskåpsmagnet mjuk	42921	Nej	
Plastprint i Bredaryd AB	Mjukreflex Slapwrap	69171	Nej	Olsson & Company Göteborg AB
Reflectil Sverige AB	Magnetreflex	807	Nej	
Reflectil Sverige AB	Gul slapwrap	801	Nej	
Reflectil Sverige AB	Vit slapwrap	801	Nej	
Reklambutiken i Sverige AB	Nyckelring rektangel PVC	Saknas	Nej	
Termometerfabriken Viking AB	Trådlös termometer, silver	830425	Nej	Zebro International AB
Termometerfabriken Viking AB	Trådlös termometer, vit	830426	Nej	Zebro International AB
Trading Gifts Sweden AB	Svart kylväska	1043	Nej	
Trading Gifts Sweden AB	Strandmadrass rand	1419	DEHP	
Unigraphics AB	Sadelskydd, rött	7900564	DEHP	
Unigraphics AB	Flagga, god jul	7604814	Kadmium, DEHP	
Vinga of Sweden AB	Bike tube scuba	510810/ 7332931009184	DEHP	
Vinga of Sweden AB	Scuba bag 1l	5139/7332931002611	Nej	
Vinga of Sweden AB	First Aid Scuba	5141/7332931000990	Nej	
Wackes AB	Non-Woven väska	SAC050	Nej	
Wackes AB	Reflex	T210	Nej	
Wackes AB	Helmet Keychain	LLKC10025	Nej	
Xindao Scandinavia AB	Essential iPad holder, svart	P320.601	SCCP, DEHP	
Xindao Scandinavia AB	Essential portfolio med blixtlås, svart	P773.621	SCCP, DEHP	
Xindao Scandinavia AB	COB arbetslampa med magnet, svart	P513.024/ 8714612100240/batch: PU029144	Nej	
Xindao Scandinavia AB	Digital bagagevåg, svart	P820.301/ 8714612080467	Nej	Roupez Profile AB
Xindao Scandinavia AB	Swiss peak trådlösa hörlurar	P.326392/ 8714612097175	Nej	Galaxi Reklam AB
Xindao Scandinavia AB	Hopvikbar vattenflaska, vit	P436.203	Nej	Prendo

Företag	Vara	Artikelnummer/ streckkod	Analyserade reglerade ämnen över haltgräns	Vara begärd från
Xindao Scandinavia AB	USB-Hub	P308.113/ 8714612095515	Nej	ProfilPartner Swärth & Björk AB
Xindao Scandinavia AB	Wireless Sport earbuds, black	P326.231	SCCP, DBP, DEHP	PreVox Reklam AB
Xindao Scandinavia AB	Ficklampa Quattro, silver	P513.270/ 8714612097212/ 8714612064573	Nej	PreVox Reklam AB
Xindao Scandinavia AB	Cob Ficklampa	P513.822/ 87146121107164 batch: PU027932	Bly, kadmium	Olsson & Company Göteborg AB
Xindao Scandinavia AB	Ficklampa Quattro	P813.271, PU029423	Nej	Marknadsbyrån i Skandinavien AB
Zebro international AB	Reflexband 38*3	731211-z	SCCP, DEHP	Trinity Reklam AB

KEMI

Kemikalieinspektionen

Box 2, 172 13 Sundbyberg
08-519 41 100

Besöks- och leveransadress
Esplanaden 3A, 172 67 Sundbyberg

kemi@kemi.se
www.kemikalieinspektionen.se