KEMI
Kemikalieinspektionen

TILLSYN 6/26

E-handel bekämpningsmedel 2025

Tips om olagliga biocidprodukter och växtskyddsmedel i e-handeln

kemikalieinspektionen.se

Kemikalieinspektionen arbetar med att minska risken för att människor och miljö skadas av kemikalier. Vi är en statlig myndighet som kontrollerar att företag följer reglerna för kemiska produkter, bekämpningsmedel och kemikalier i varor. Vi prövar ansökningar om tillstånd för att sälja och använda bekämpningsmedel. För att främja god hälsa och bättre miljö utvecklar vi lagstiftning och andra styrmedel i Sverige, inom EU och internationellt.

Kemikalieinspektionen.

Artikelnummer: 511 523

Förord

Kemikalieinspektionen arbetar på uppdrag av regeringen med att stärka arbetet för en giftfri cirkulär ekonomi i Sverige, EU och globalt. Myndigheten ansvarar för riksdagens miljökvalitetsmål Giftfri miljö. Tillsyn av kemikalieregler är en del av arbetet för att skydda hälsa och miljö.

Den här rapporten beskriver ett tillsynsprojekt där Kemikalieinspektionen har kontrollerat aktörer som tillhandahållit icke godkända biocidprodukter och växtskyddsmedel via e-handel under år 2025. Inspektionerna har utgått ifrån tips som inkommit till Kemikalieinspektionen. Rapporten riktar sig till företag, myndigheter och konsumenter.

Projektet genomfördes av Kemikalieinspektionens tillsynsavdelning, enheten Tillsyn av bekämpningsmedel. Jennifer Astorsdotter har varit projektledare. Oskar Rosencrantz, Eva Rackow, Rebecca Henriksson och Jenny Karlsson har också deltagit i projektet.

Innehåll

Sammanfattning **4**

Summary **5**

1. Ordlista **6**

2. Inledning **7**

2.1 Bakgrund och syfte 7

2.2 Tidigare erfarenheter 8

2.3 Regler som kontrollerats 9

3. Urval och metod **10**

3.1 Urval 10

3.2 Metod 10

3.3 Tillsynsåtgärder 11

4. Resultat och diskussion **11**

5. Slutsatser **13**

6. Litteraturförteckning **14**

Sammanfattning

Många av de tips och klagomål om bekämpningsmedel som inkom till Kemikalieinspektionen under 2025 berörde e-handel med bekämpningsmedel som saknar godkännande i Sverige. Under 2025 inspekterade vi e-handel med bekämpningsmedel i ett tillsynsprojekt utifrån de tips vi mottog.

Det främsta syftet med projektet var att stoppa tillhandahållande av olagliga bekämpningsmedel i Sverige för att förhindra skador på miljö och människors hälsa. Vi inspekterade 13 aktörer som erbjöd olagliga bekämpningsmedel i e-handeln. Inspektionerna omfattade både växtskyddsmedel och biocidprodukter i webbutiker och på onlineplattformar.

Erbjudanden om olagliga bekämpningsmedel stoppades för alla de aktörer som återfanns i Sverige och andra EU-länder, men för 4 av 5 aktörer utanför EU som vi inte fick kontakt med så har försäljningen fortsatt. Totalt inspekterade vi 229 produktannonser med olagliga bekämpningsmedel i projektet.

Det finns fortsatt en bristande kunskap om reglerna för bekämpningsmedel hos många av de som erbjuder medlen i e-handeln.

Vi bedömer att det finns ett fortsatt stort behov av att bedriva kontinuerlig tillsyn gällande e-handel med bekämpningsmedel, särskilt eftersom försäljningen av otillåtna medel fortsätter både för biocidprodukter och växtskyddsmedel. Vi ser också ett behov av att utveckla våra arbetsmetoder för tillsyn av bekämpningsmedel i e-handeln. Det finns en tydlig risk med att bekämpningsmedel som inte är utvärderade och godkända tillhandahålls i Sverige eftersom hälsa och miljö kan ta skada vid otillåten användning.

Summary

Many of the complaints and tips about pesticides received by the Swedish Chemicals Agency in 2025 concerned e-commerce with pesticides which are not authorised in Sweden. In 2025, we inspected e-commerce with pesticides in an enforcement project, based on the tips we received.

The main aim of the project was to stop illegal pesticides from being made available on the Swedish market; to prevent damage to the environment and human health. We inspected 13 economic operators who offered unauthorised pesticides through e-commerce. The inspections covered both plant protection products and biocidal products in online stores and on online platforms.

Offers of illegal pesticides were stopped for all economic operators located in Sweden and other EU countries. However, for 4 out of 5 operators outside the EU, who we could not get in contact with, the offers are still active. A total of 229 product advertisements with unauthorised pesticides were inspected in the project.

We continue to observe a lack of knowledge about the rules for pesticides among many of those who offer pesticides in e-commerce.

Our assessment is that there is a need for continuous enforcement regarding e-commerce with pesticides, especially since the sales of unauthorised products continue for biocidal products and plant protection products. We also point out a need to develop our working methods for enforcing pesticides in e-commerce. There is an obvious risk with having pesticides available when they have not been evaluated and approved. Human health and the environment may be harmed by unauthorised use of pesticides.

1. Ordlista

Tabell 1 Ordlista

Begrepp	Förklaring
Aktörer	Vi använder oss av begreppet ”aktörer” i stället för företag när vi beskriver våra inspektionsobjekt i rapporten eftersom de som säljer bekämpningsmedel online kan vara både företag, privatpersoner eller andra verksamheter.
Annonser	Se produktannonser.
Bekämpningsmedel	Bekämpningsmedel är kemiska eller biologiska produkter som är till för att förhindra att djur, växter eller mikroorganismer orsakar skada på egendom eller skadar människors eller djurs hälsa. Ett bekämpningsmedel kan vara antingen en biocidprodukt eller ett växtskyddsmedel, beroende på vilket användningsområde det har.
Biocidprodukter	Biocidprodukter är alla de bekämpningsmedel som inte är växtskyddsmedel. Det kan till exempel vara desinfektionsmedel, myggmedel, träskyddsmedel, råttgift eller båtbottenfärg. Produkter som verkar på ett fysiskt eller mekaniskt sätt omfattas inte av reglerna för biocider.
Dropshipping	En form av e-handel där parten som ingår avtal med köparen inte har kontroll över lagerhållning.
E-handel	En form av elektronisk distanshandel, där en säljare säljer produkter eller tjänster direkt till en köpare via internet.
Onlineplattform	En värdtjänst som på begäran av en tjänstemottagare lagrar och sprider information till allmänheten. Den här rapporten omfattar onlineplattformar som är webbplatser där flera olika företag eller andra aktörer kan sälja produkter. Dessa kallas ibland också för marknadsplatser eller onlinemarknadsplatser.
Produktannons	En webbsida där en produkt erbjuds till försäljning och genom vilken köp kan ingås.
Produkttyp (PT)	En produkttyp är en av de typer av biocidprodukter som specificeras i Förordning EU nr 528/2012 Biocidproduktförordningen (BPR), Bilaga V. Exempel på produkttyper är träskyddsmedel, medel mot insekter och medel mot råttor och andra gnagare.
Verksamt ämne	Ett ämne eller en mikroorganism som inverkar på eller motverkar skadliga organismer.
Växtskyddsmedel	Växtskyddsmedel är bekämpningsmedel som används i huvudsak för att skydda växter och växtprodukter inom jordbruk, skogsbruk och trädgårdsbruk. Det kan till exempel vara mot svampangrepp, skadedjur eller konkurrerande växter.
Webbutik	Företag som har kontroll över ett eget varulager och säljer produkter på en eller flera egna webbsidor.

2. Inledning

2.1 Bakgrund och syfte

2.1.1 E-handel och bekämpningsmedel

Enligt årsrapporten E-barometern 2025 (PostNord, HUI Research AB, 2026) hade e-handelsförsäljning i Sverige en omsättning på 153 miljarder år 2025, vilket är en ökning med 10 procent jämfört med 2024. Under det fjärde kvartalet 2025 var det för första gången vanligare att konsumenter gjorde sina köp genom e-handel än i fysiska butiker enligt E-barometern. När e-handeln ökar så ökar också behovet av kontroll av produkter som säljs genom olika e-handelsmodeller.

E-handel har öppnat möjligheter för internationell handel som möjliggör att konsumenter och företag kan handla direkt från utlandsbaserade aktörer. Det medför en risk att bekämpningsmedel som köps av svenska konsumenter inte är godkända i Sverige. Det är viktigt att bekämpningsmedel som säljs och används i Sverige är godkända, eftersom otillåtna bekämpningsmedel eller felaktigt använda bekämpningsmedel kan innebära risker både för hälsa och miljö.

Som konsument är det inte alltid lätt att förstå när man handlar från en utländsk aktör. Webbadress och produktbeskrivning kan vara på svenska och priset anges i svenska kronor, men aktören bakom webbsidan kan ändå finnas utanför Sverige. Bekämpningsmedel som säljs på dessa websidor behöver inte från början ha tillverkats med svenska konsumenter som avsedd målgrupp. Avsiktlig försäljning av olagliga bekämpningsmedel kan också förekomma.

2.1.2 Bekämpningsmedel

Bekämpningsmedel skiljer sig på två sätt från många andra produkter som finns på EU-marknaden. För det första skiljer vi på bekämpningsmedel som är godkända att användas av privatpersoner och bekämpningsmedel som endast är godkända för yrkesmässiga användare på grund av de risker som finns för hälsa och miljö. För det andra behöver varje bekämpningsmedel vara godkända för användning och tillhandahållande i varje enskilt medlemsland. Det innebär att ett medel som säljs i ett land inte alltid får säljas i grannlandet.

Anledningen till att godkännanden för bekämpningsmedel oftast är nationella är att man i risk- och effektivitetsbedömningen för ett godkännande behöver ta hänsyn till nationella förhållanden gällande till exempel miljö och klimat samt förekommande arter som eventuellt kan påverkas av produkten.

2.1.3 Syfte

Syftet med projektet är att minska riskerna med biocidprodukter och växtskyddsmedel som säljs i e-handeln genom att stoppa försäljning av olagliga bekämpningsmedel och öka säljande aktörers medvetenhet och kunskap om regler vid försäljning av bekämpningsmedel.

2.1.4 Affärsmodeller inom e-handel

De som bedriver e-handel har möjlighet att använda sig av flera olika affärsmodeller, exempelvis försäljning via dropshipping, försäljning på onlinemarknadsplatser eller andra onlineplattformar.

Dropshipping innebär att en aktör bedriver e-handel utan att ha kontroll över ett eget varulager. Kunderna beställer produkter från en dropshippingbutik på webben, produkterna beställs sedan vanligtvis i kundernas namn hos en annan leverantör i eller utanför EU. Leverantören skickar sedan produkten direkt till kunden.

En onlineplattform kan liknas med en galleria och säljarna med de fysiska butikerna i gallerian. Säljaren är ansvarig aktör för produkterna medan onlineplattformen erbjuder en plats som tillgängliggör produkterna för försäljning utan att ha ansvar för att produkterna är säkra och uppfyller gällande regler.

Vid försäljning i webbutik eller på en onlineplattform är de som säljer produkterna ansvariga för att produkterna uppfyller gällande lagstiftning även om de använder sig av affärsmodellen dropshipping och inte själva hanterar den fysiska produkten.

2.2 Tidigare erfarenheter

Vi har sedan 2019 haft återkommande tillsynsprojekt för bekämpningsmedel i e-handeln. Vår erfarenhet från tidigare projekt är att både biocidprodukter och växtskyddsmedel är vanligt förekommande i e-handeln på den svenska marknaden. Ofta har de olagliga produkterna påträffats på onlineplattformar och i webbutiker som använt sig av dropshipping.

Inom affärsmodellen dropshipping och vid försäljning på onlineplattformar finns en förhöjd risk att säljarna inte kan kemikalieregleрna eller förstår sitt ansvar för produkterna de säljer. Det är något vi sett hos både svenska och utländska aktörer i våra tidigare tillsynsprojekt, så som E-handel av biocidprodukter 2022 (Kemikalieinspektionen, 2024) och E-handel bekämpningsmedel 2024 (Kemikalieinspektionen, 2026). En konsekvens är att olagliga bekämpningsmedel tillhandahålls på marknaden.

Kemikalieinspektionens tillsynsavdelning har också erfarenhet av tillsyn av kemikalieregler för varor och kemiska produkter som inte är bekämpningsmedel. E-handelstillsynen av varor beskrivs bland annat i rapporten Tillsyn av e-handel varor 2025 (Kemikalieinspektionen, 2026).

2.3 Regler som kontrollerats

I projektet har vi kontrollerat om bekämpningsmedel som tillhandahållits via e-handel varit godkända för försäljning och användning på den svenska marknaden. Kontrollerade regler sammanfattas i Tabell 1.

Tabell 2 Kontrollerade regler

Laghänvisning	Beskrivning av krav
Artikel 2 i växtskyddsmedelsförordningen (EG) 1107/2009[1]	Definition av växtskyddsmedel. (Förordningens tillämpningsområde)
Artikel 3 i växtskyddsmedelsförordningen (EG) 1107/2009	Definitioner av utsläppande på marknaden, tillhandahållande på marknaden och reklam.
Artikel 28 i växtskyddsmedelsförordningen (EG) 1107/2009	Ett växtskyddsmedel får inte släppas ut på marknaden eller användas om det inte har produktgodkänts i den berörda medlemsstaten i enlighet med denna förordning.
Artikel 3.1 i biocidförordningen (EU) 528/2012[2]	Definitioner av biocidprodukt, utsläppande på marknaden, tillhandahållande på marknaden och reklam.
Artikel 17.1 i biocidförordningen (EU) 528/2012	Biocidprodukter får inte tillhandahållas på marknaden eller användas om de inte har godkänts i enlighet med denna förordning.
Artikel 69.3 i biocidförordningen (EU) 528/2012 3 kap. 9 § förordningen om bekämpningsmedel (2014:425)	Biocidprodukter ska vara märkta på svenska.
Artikel 72.3 i biocidförordningen (EU) 528/2012	Reklam för biocidprodukter får inte vara vilseledande när det gäller produktens eventuella risker för människors och djurs hälsa eller dess effektivitet. Ord som ”*inte giftig*”, ”*oskadlig*”, ”*naturlig*”, ”*miljövänlig*”, ”*djurvänlig*” eller liknande får inte förekomma.
Artikel 89 i biocidförordningen (EU) 528/2012	Övergångsbestämmelser gällande biocidprodukter.

[1] Eu*ropaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1107/2009 om utsläppande av växtskyddsmedel på marknaden och om upphävande av rådets direktiv 79/117/EEG och 91/414/EEG*

[2] Eu*ropaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 528/2012 om tillhandahållande på marknaden och användning av biocidprodukter (BPR)*

3. Urval och metod

3.1 Urval

Projektet omfattade onlineplattformar och webbutiker som Kemikalieinspektionen mottagit tips eller klagomål om gällande försäljning av otillåtna bekämpningsmedel under 2025.

Vi valde att enbart granska sådana typer av bekämpningsmedel som alltid kräver ett produktgodkännande i Sverige. Det innebar att vi granskade alla typer av växtskyddsmedel men bara inkluderade biocidprodukter i sådana produkttyper (PT) som alltid kräver godkännande i Sverige, oavsett om godkännandekravet för den enskilda produkten regleras i biocidförordningen (EU) 528/2012 eller fortfarande regleras i vår äldre svenska bekämpningsmedelsförordning (2014:425). Detta urval gjorde vi för att PT som alltid kräver godkännande generellt har en högre riskprofil än sådana PT som under en övergångsperiod inte kräver produktgodkännande.

3.2 Metod

I projektet identifierade vi bekämpningsmedel som erbjöds i e-handeln till Sverige och saknade godkännande i Sverige. Kontrollen gjorde vi genom granskning av information i produktannonser i webbutiker och på onlineplattformar. Informationen kontrollerades mot Kemikalieinspektionens bekämpningsmedelsregister[3] och Europeiska kemikaliemyndighetens (Echas) databas för godkända biocidprodukter[4].

Vid upptäckt av otillåtna bekämpningsmedel i webbutiker startade vi ett inspektionsärende mot aktören bakom webbutiken.

När vi hittade otillåtna produkter till försäljning på en onlineplattform, kontaktade vi plattformen med information om att produkterna var otillåtna samt för att få kontaktuppgifter till säljarna (aktörerna) i de fall kontaktuppgifter inte redan framgått i produktannonsen. Vi drev sedan inspektionsärenden mot de aktörer som sålt de olika produkterna på plattformarna.

I de inspektionsärenden där vi observerade tydliga överträdelser av reklamreglerna för biocidprodukter tog vi också upp de bristerna med aktörerna. Överträdelserna av reklamreglerna handlade då om att de olagliga biocidprodukterna bland annat framställdes som naturliga eller ofarliga för barn. Vi genomförde kontrollköp vid

[3] https://www.kemi.se/bkmreg/bekampningsmedelsregistret
[4] https://echa.europa.eu/information-on-chemicals/biocidal-products

en inspektion mot en svensk aktör och kontrollerade om produkterna var märkta på svenska.

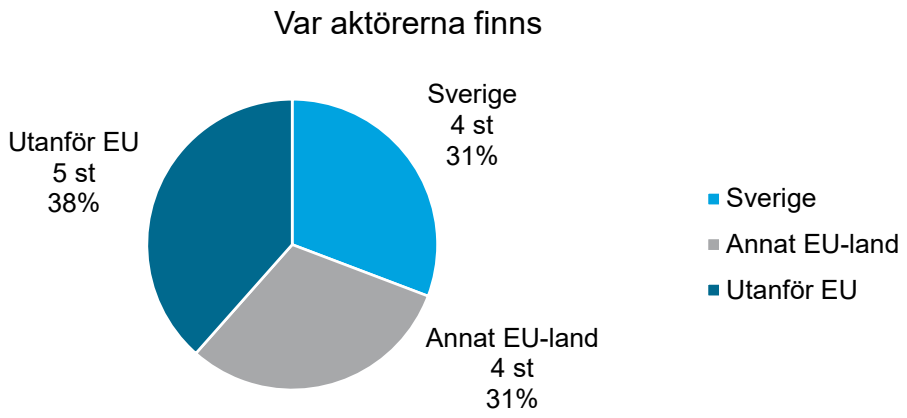
3.3 Tillsynsåtgärder

Det är endast mot de företag som finns inom Sverige som vi kan ställa krav på rättelse och besluta om eventuella miljösanktionsavgifter, eftersom vi saknar jurisdiktion utanför Sveriges gränser. I projektet beslutade vi om miljösanktionsavgift i ett ärende där vi kunnat konstatera att svensk märkning på biocidprodukter saknats.

Anmälan om misstänkt brott kan ofta inte utredas för utländska företag, då det i normalfallet inte är proportionerligt att begära en europeisk utredningsorder när påföljden som mest kan bli företagsbot. Vi skickade anmälningar om misstänkt brott till Polismyndigheten efter alla inspektioner av svenska aktörer i projektet.

4. Resultat och diskussion

I projektet startade vi totalt 14 inspektionsärenden mot de 13 olika aktörer som ansvarade för de webbsidor och de annonser på onlineplattformar som vi fått tips om. Ett företag inspekterades två gånger. Utav de aktörer vi inspekterade fanns 4 företag i Sverige, 4 i andra EU-länder och 5 utanför EU. Fördelningen visas i Figur 1. Inspekterade aktörers nationella hemvist.. Utifrån de uppgifter vi haft tillgång till bedömer vi att aktörerna utanför EU främst fanns i Kina och Hong Kong. Alla aktörer utanför EU som inspekterades hade egna webbutiker. För aktörerna inom Sverige och EU hade vissa försäljning via egna webbutiker medan vissa sålde via onlineplattformar.

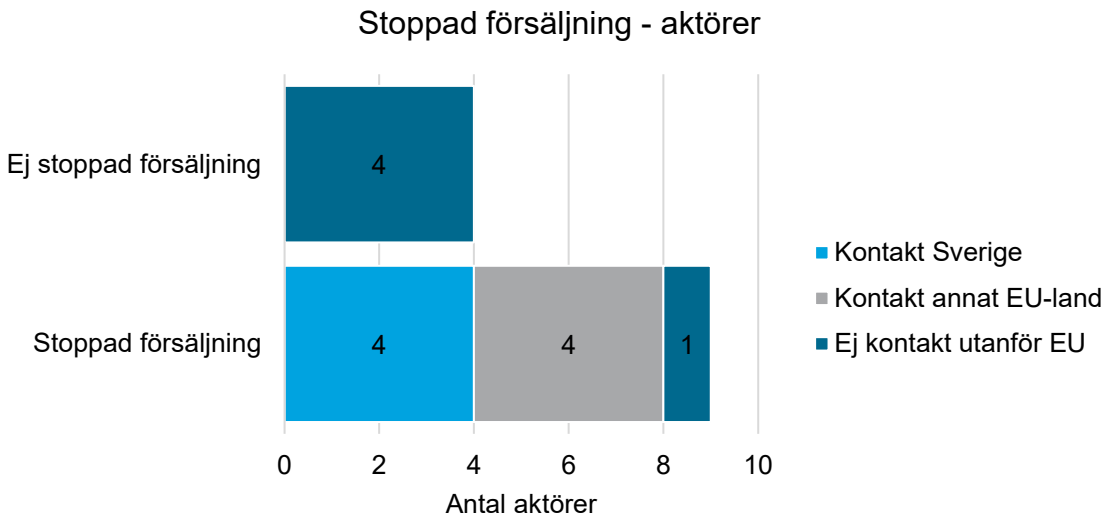


Figur 1. Inspekterade aktörers nationella hemvist.

Alla inspektioner i projektet berörde bekämpningsmedel som saknar godkännande och därmed är olagliga att tillhandahålla och använda i Sverige. Detta var en del av urvalsprocessen i projektet. I Figur 2. Antal aktörer som upphört respektive inte upphört med försäljningen av inspekterade icke godkända bekämpningsmedel, samt angivelse om var aktörerna funnits och om vi fått kontakt med dem. visas i hur många fall som aktörerna stoppade sin försäljning av de icke godkända medlen. I figuren anges också om aktörerna finns i Sverige, andra EU-länder eller utanför EU och om vi fått kontakt med dem.

Under inspektionerna fick vi kontakt med samtliga aktörer i Sverige och inom EU, men vi fick inte kontakt med någon av aktörerna utanför EU. Detta skiljer sig något från resultatet från E-handel bekämpningsmedel 2024 (Kemikalieinspektionen, 2026) då vi i vissa fall hade svårigheter att få kontakt med flera aktörer inom EU, samt en aktör i Sverige. Men i stort stämmer resultaten i årets projekt med erfarenheter från vår tidigare tillsyn av e-handel med bekämpningsmedel. Vi har generellt sett lättare att få kontakt med svenska aktörer, sedan aktörer i andra EU-länder och svårast att få kontakt med aktörer utanför EU.

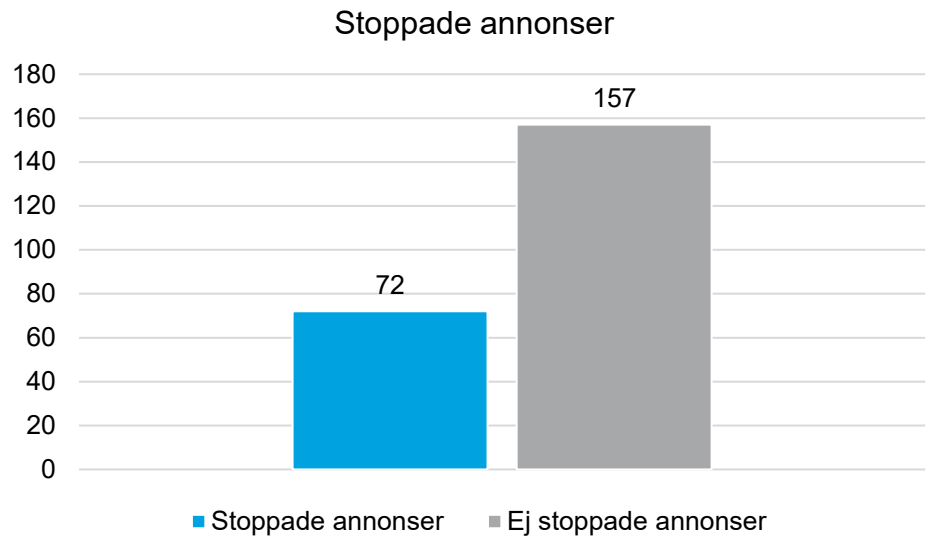
Alla aktörer som vi fick kontakt med upphörde med försäljningen av de inspekterade medlen. 4 av 5 utav aktörerna utanför EU, som vi inte fått kontakt med, har ännu inte upphört med sin försäljning, se Figur 2. Antal aktörer som upphört respektive inte upphört med försäljningen av inspekterade icke godkända bekämpningsmedel, samt angivelse om var aktörerna funnits och om vi fått kontakt med dem..



Figur 2. Antal aktörer som upphört respektive inte upphört med försäljningen av inspekterade icke godkända bekämpningsmedel, samt angivelse om var aktörerna funnits och om vi fått kontakt med dem.

Det finns en okunskap om reglerna för bekämpningsmedel hos många av de aktörer vi haft kontakt med under inspektionerna. Detta har vi också observerat i vår e-handelstillsyn tidigare år. Samtidigt har vi i det här projekt observerat att flera aktörer som vi tidigare inspekterat och haft kontakt med återkommit med nya erbjudanden med icke godkända bekämpningsmedel.

I Figur 3 presenteras hur många produktannonser som upphört, respektive inte upphört efter våra inspektioner. Alla inspekterade produktannonser saknade godkännande som bekämpningsmedel i Sverige och är därför olagliga att tillhandahålla och använda. Totalt inspekterades 229 produktannonser i projektet. 72 produktannonser togs bort, medan 157 produktannonser fortlöper efter avslutat inspektionsärende. Om resultatet i Figur 3 jämförs med resultatet i Figur 2. Antal aktörer som upphört respektive inte upphört med försäljningen av inspekterade icke godkända bekämpningsmedel, samt angivelse om var aktörerna funnits och om vi fått kontakt med dem. ses att det är ett färre antal aktörer som står för ett större antal produktannonser. Största andelen annonser som inte stoppats finns i två webbutiker med bredare utbud av bekämpningsmedel, främst växtskyddsmedel.



Figur 3 Antal produktannonser för icke godkända bekämpningsmedel som upphört respektive inte upphört efter våra inspektioner.

Exempel på typer av bekämpningsmedel som återkommit i flera inspektioner i projektet är medel mot råttor, myggavvisande medel och ogräsmedel. Vi ser, liksom i E-handel bekämpningsmedel 2024 (Kemikalieinspektionen, 2026), att det förekommer erbjudanden om olagliga rått- och musmedel i e-handeln och att köp genomförs på onlineplattformarna.

Vi har också observerat att det fortsatt förekommer vilseledande reklam med uttryck som ”säkra för barn” och 100% miljövänligt” för icke godkända biocidprodukter som är avsedda att avskräcka myggor.

5. Slutsatser

Försäljning av olagliga bekämpningsmedel förekommer fortsatt i e-handeln och många av de tips om bekämpningsmedel som har inkommit till Kemikalieinspektionen under 2025 handlar om just e-handel.

En slutsats vi drar är att det fortsatt verkar finnas en tydlig efterfrågan på råttmedel hos svenska konsumenter. Sedan 2019 finns det dock inga medel mot råttor och möss som är godkända att användas av privatpersoner i Sverige. Hjälp med bekämpning av skadedjur omfattas ofta av hemförsäkringar. Kännedom om hemförsäkringens omfattning kan påverka hur konsumenter agerar.

I de flesta fall behöver kunskap och medvetenhet öka hos de aktörer som säljer bekämpningsmedel i e-handeln. Aktörerna behöver främst förstå att de har ett ansvar för produkterna de säljer och att bekämpningsmedel måste vara godkända för att få tillhandahållas och användas i Sverige.

Vi bedömer att det finns ett fortsatt stort behov av att bedriva kontinuerlig tillsyn gällande e-handel med bekämpningsmedel, särskilt eftersom försäljningen av otillåtna medel fortsätter. Det finns en tydlig risk med att bekämpningsmedel som inte är utvärderade och godkända tillhandahålls i Sverige eftersom hälsa och miljö kan ta skada vid otillåten användning.

I flera fall med utländska aktörer är det svårt att stoppa försäljning av olagliga bekämpningsmedel via e-handel. Svårigheterna består i att det i ett flertal fall är svårt att identifiera, lokalisera och få kontakt med aktörerna och att det finns begränsningar i vilka tillsynsåtgärder som är möjliga för oss att tillgripa när det gäller aktörer som befinner sig utanför Sverige. Vi ser därför ett behov av att vidareutveckla våra arbetsmetoder och verktyg för tillsyn av e-handel, samt att utveckla samarbeten med andra kontrollmyndigheter i och utanför Sverige. Under 2026 genomför Kemikalieinspektionen också ett regeringsuppdrag där bland annat behovet av regelförändringar ses över.

6. Litteraturförteckning

Kemikalieinspektionen. (2024). *E-handel av biocidprodukter 2022 Artikelnummer: 511 481.* Sundbyberg: Kemikalieinspektionen.

Kemikalieinspektionen. (2026). *E-handel bekämpningsmedel 2024, Artikelnummer: 511 521.* Sundbyberg: Kemikalieinspektionen.

Kemikalieinspektionen. (2026). *Tillsyn av e-handel varor 2025 Artikelnummer: 511 516.* Sundbyberg: Kemikalieinspektionen.

PostNord, HUI Research AB. (2026). *E-barometern 2025.* Digital: PostNord, HUI Research AB.

Kemikalieinspektionen
Box 2, 172 13 Sundbyberg
08-519 41 100

Besöks- och leveransadress
Löfströms Allé 5, 172 66 Sundbyberg
kemi@kemi.se
www.kemikalieinspektionen.se

KEMI
Kemikalieinspektionen