

Tillsyn av e-handel varor 2025

Kemikalieinspektionen arbetar med att minska risken för att människor och miljö skadas av kemikalier. Vi är en statlig myndighet som kontrollerar att företag följer reglerna för kemiska varor, bekämpningsmedel och kemikalier i varor. Vi prövar ansökningar om tillstånd för att sälja och använda bekämpningsmedel. För att främja god hälsa och bättre miljö utvecklar vi lagstiftning och andra styrmedel i Sverige, inom EU och internationellt.

Kemikalieinspektionen.

Artikelnummer: 511 516

Förord

Kemikalieinspektionen arbetar på uppdrag av regeringen med att stärka arbetet för en giftfri cirkulär ekonomi i Sverige, EU och globalt. Att utveckla kemikalietillsynen är en del av detta arbete. En effektivare tillsyn bidrar även till att minska kemiska risker i vardagen och är därigenom ett steg på vägen att nå riksdagens miljö kvalitetsmål Giftfri miljö, det mål myndigheten ansvarar för.

Denna rapport beskriver ett tillsynsprojekt gällande varor som säljs via e-handel. Projektet genomfördes av Kemikalieinspektionens tillsynsavdelning. Daniel Ahlström och Karin Rumar har varit projektledare. Frida Ramström, Johan Östergren Hemmander, Camilla Westlund och Susan Strömbom har också deltagit i projektet.

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Sammanfattning | 4 |
| Summary | 5 |
| 1 Inledning | 6 |
| 1.1 Definitioner | 6 |
| 1.2 Därför genomför vi ett projekt om e-handel | 7 |
| 1.3 Aktuella kemikaliereregler i detta projekt | 8 |
| 1.4 Övrig relevant lagstiftning..... | 9 |
| 1.5 Vem är ansvarig?..... | 11 |
| 2 Metod | 12 |
| 2.1 Urval av företag och varor | 12 |
| 2.2 E-handelstillsyn med analyser | 13 |
| 2.3 Bildsök..... | 15 |
| 3 Resultat | 17 |
| 3.1 E-handelstillsyn med analyser | 17 |
| 3.2 Bildsök..... | 23 |
| 3.3 Tillsynsåtgärder | 26 |
| 3.4 Åtgärder från e-handelsaktörer | 27 |
| 4 Diskussion | 27 |
| 4.1 Varor med begränsade ämnen | 27 |
| 4.2 Spårbarhet..... | 28 |
| 4.3 Bildsök..... | 28 |
| 4.4 Direktimport till konsumenter utan kontrollsteg..... | 29 |
| 4.5 Textil..... | 30 |
| 5 Slutsatser | 30 |
| 6 Råd till företag och konsumenter | 31 |
| 6.1 Råd till webbutiker..... | 31 |
| 6.2 Råd till marknadsplattformor | 32 |
| 6.3 Råd till konsumenter | 32 |
| 7 Bilagor | 34 |
| Bilaga 1. Olika affärsmodeller | 34 |
| Bilaga 2. Ämnen som analyserades i projektet..... | 40 |
| Bilaga 3. Kontrollerade varor..... | 42 |

Sammanfattning

Projektet visar att varor som säljs via e-handel i hög utsträckning innehåller begränsade ämnen. Totalt granskades 188 varor från 105 aktörer i tre olika delprojekt. 139 varor analyserades inom kategorierna leksaker, smycken, elektronik, och mjuka plastvaror. Av dessa innehöll 72 procent av varorna från dropshippingbutiker, 64 procent från marknadsplattformer och 26 procent från klassiska webbutiker olagliga halter av kemiska ämnen. De vanligaste bristerna utgjordes av för höga halter bly i elektriska varor, kadmium i smycken samt kortkedjiga klorparaffiner och ftalater i mjuka plastmaterial. Av 49 textila varor som analyserades innehöll enbart en vara halter över gällande gränsvärden. Samtliga e-handelsaktörer tog bort de bristande varorna efter att de informerats om resultaten.

Projektet visar att bristande varor som rapporterats till Safety Gate i stor utsträckning fortsatt finns tillgängliga på EU-marknaden, trots krav på att marknadsplattformer ska skanna av notifikationerna i Safety Gate för att kontrollera att de inte har bristande produkterna i sitt sortiment på plattformen.

Införandet av nya krav på spårbarhet av varor, särskilt med fokus på e-handel, har bidragit till att fler varor är formellt korrekt märkta. Tillsynen visar dock att märkningen av ekonomiska aktörer ofta är felaktig, exempelvis genom att tillverkarens representant inte existerar eller att identifikationsmärkningen inte är spårbar. Därmed kan varor som framstår som korrekt märkta vara bristande och potentiellt riskfyllda.

Sammantaget visar projektet att nuvarande regelverk och marknads kontroll inte är tillräckliga för att hantera inflödet av bristande varor via e-handel från länder utanför EU. Det finns ett behov av skärpta krav som säkerställer att ekonomiska aktörer tar ett proaktivt ansvar innan varorna når EU-marknaden.

Urvalet är riskbaserat vilket gör att resultatet inte är representativt för hela marknaden.

Summary

The project shows that articles sold via e-commerce to a large extent contains restricted substances. A total of 188 products from 105 actors were inspected in three different sub-projects. 139 articles were analysed in the categories of toys, jewellery, electronics, and soft plastic articles. Of these, 72 percent of the articles from dropshipping stores, 64 percent from online marketplaces and 26 percent from regular online stores contained restricted substances above allowed limit. The most common non-compliances consisted of excessive levels of lead in electrical products, cadmium in jewellery, and short-chain chlorinated paraffins and phthalates in soft plastic materials.

Of the 49 textile articles analysed, only one article contained too high a content of a restricted substance. All e-commerce operators removed the non-compliant articles after being informed of the results.

The project shows that non-compliant products notified in Safety Gate are still available on the EU market, despite requirements that online marketplaces shall scan notifications in Safety Gate to check that they do not have the non-compliant products on their platform.

The introduction of new requirements for traceability of products, with a particular focus on e-commerce, has contributed to an increased number of articles being formally correctly labelled. However, enforcement shows that the labelling of economic operators is often incorrect, for example the authorised representative does not exist or that identification labelling is not traceable. As a result, products that appear to be compliant in practice may be non-compliant and therefore potentially hazardous.

Overall, the project indicates that the current regulatory framework and market surveillance are not sufficient to address the inflow of non-compliant products via e-commerce from countries outside the EU. There is a need for stricter requirements to ensure that an economic operator takes proactive responsibility before products are placed on the EU market.

The selection is risk-based, which means that the results are not representative of the entire market.

1 Inledning

I avsnittet beskrivs definitioner för begrepp som används i rapporten, varför tillsynsprojektet genomfördes, relevant lagstiftning och vilka olika typer av aktörer som är aktiva inom e-handeln idag.

1.1 Definitioner

| Ord | Förklaring |
|--|---|
| E-handel | |
| Dropshipping | En form av e-handel där parten som ingår avtal med köparen inte har ett eget varulager. |
| E-handel | En form av elektronisk handel, där en säljare säljer produkter eller tjänster direkt till en köpare via internet. |
| Aktörer inom e-handel | |
| Dropshippingbutik (webbutik utan eget lager) | <p>Dropshipping är en affärsmodell där en webbutik väljer ut produkter från en eller flera leverantörer och tillhandahåller dessa i sin egen webbutik. När en konsument genomför ett köp vidarebefordrar webbutiken beställningen till leverantören i konsumentens namn. Leverantören ansvarar för lagerhållning, förpackning och distribution av produkten.</p> <p>För konsumenten framstår webbutiken som den enda kommersiella aktören. Till skillnad från marknadsplattformar fastställer webbutiken själv priset på varje produkt. Mot denna bakgrund bedömer Kemikalieinspektionen att webbutiker som tillämpar dropshipping som affärsmodell har samma ansvar enligt kemikalielagstiftningen som klassiska webbutiker.</p> |
| Dropshippingleverantör | Leverantör som specialiserar sig på ett produktsortiment till dropshippingbutiker. Det är även vanligt att marknadsplattformar agerar som dropshippingleverantörer. |
| E-handelsaktör | I denna rapport används ordet övergripande för alla typer av aktörer på nätet såsom klassiska webbutiker, dropshippingbutiker, marknadsplattformar |
| Ekonomisk aktör | Definition i artikel 3 i marknadskontrollförordningen (EU) 2019/1020: Tillverkaren, tillverkarens representant, importören eller distributören, leverantören av distributionstjänster eller en annan fysisk eller juridisk person som omfattas av skyldigheter avseende tillverkning av produkter, tillhandahållande av dem på marknaden eller ibruktagande av dem i enlighet med relevant harmoniserad unionslagstiftning. |
| Marknadsplattform | <p>En tjänsteleverantör (förmedlare) som gör det möjligt för säljare att sälja produkter direkt till kunder via en plattform på internet. En marknadsplattform kan likställas med en galleria där de som säljer produkterna motsvarar butikerna. Marknadsplattformen ska ange vem som är säljare för varje produkt. Till skillnad från webbutik-dropshipping så är det den enskilda säljaren som sätter priset på produkten.</p> <p>Marknadsplattform inkluderar ordet "marknadsplats".</p> |
| Klassiska aktörer: tillverkare, importör och distributör | <p>Inom de olika lagstiftningarna finns vissa skillnader vad gäller definitionerna av dessa begrepp. Betydelsen för varor i denna rapport:</p> <p>Tillverkare – tillverkar varan eller sätter sitt eget namn på varan Importör – för in varan till EU Distributör – leverantörer inom EU</p> |

| | |
|---|---|
| Klassisk Webbutik med eget lager | Detta är den traditionella formen av e-handel. Företaget bakom webbutiken äger produkterna som säljs. Oftast har de egna lager. Därmed ansvarar de även för produktsäkerheten. I denna rapport inkluderar vi inte marknadsplattformer i begreppet webbutik. |
| Leverantör av distributionstjänster | En fysisk eller juridisk person som i samband med kommersiell verksamhet erbjuder minst två av tjänsterna magasinering, paketering, adressering och avsändning, utan att ha äganderätt till de varor som berörs. |
| Övrigt | |
| Proaktivt arbete /ansvar | Syftar till det förebyggande arbete som bör göras av företag för att produkter som sätts på marknaden ska uppfylla gällande regler och krav. Det skiljer sig från reaktiva arbete då åtgärder endast vidtas som en reaktion på de brister som myndigheter hittar. Exempel på proaktiva åtgärder kan vara: <ul style="list-style-type: none"> • Systematiserat arbetssätt vad gäller produktsäkerhet • Vara uppdaterad på aktuell lagstiftning • Ställa detaljerade skriftliga krav på sina leverantörer (inkluderar exempel på ämnen som inte ska finnas i vissa material) • Samarbeta med pålitliga och kunniga leverantörer • Ha egna restriktionslistor • Göra kemiska stickprovsanalyser • Se över testrapporter • Välja bort riskmaterial |
| Produkt | I rapporten används begreppet produkter som ett samlingsbegrepp för alla typer av produkter, inklusive varor. I de övergripande delarna, såsom lagstiftning, används därför produkter, medan varor används specifikt vid tillsyn av varor. |
| Reaktivt ansvar | Brister rättas till när de uppdagas. Denna typ av ansvar har marknadsplattformer. |
| Safety Gate och Safety Gate-notifieringar | EU:s system för varningar om farliga produkter där europeiska myndigheter skickar in notifieringar till Safety Gate. Varje notifiering innehåller information om den farliga produkten, de identifierade riskerna och de åtgärder som vidtagits av näringsidkaren eller beslutats av myndigheten. |
| XRF | X-Ray Fluorescence. Med testinstrument som bygger på denna teknik kan man med hjälp av röntgenstrålning mäta vilka grundämnen som förekommer i ytan av ett material och ungefär hur mycket av ämnet som materialet består av. |
| Varor | Ett föremål som under produktionen får en särskild form, yta eller design, vilken i större utsträckning än dess kemiska sammansättning bestämmer dess funktion. Exempel är dockor, elektronik, inredningssaker, smycken etc |

1.2 Därför genomför vi ett projekt om e-handel

Kontroll av varor sålda via e-handel är högt prioriterat, då vi både ser en ökad e-handel och en högre grad av brister i produkter som säljs online. Utöver risken att bristande produkter hamnar hos konsumenter, bidrar det stora inflödet av varor även till en snedvriden konkurrens.

Företag som bedriver verksamhet inom EU måste uppfylla högt ställda krav på produktsäkerhet, medan aktörer utanför EU inte alltid lyder under motsvarande

regelverk i sina hemländer. Avsaknaden av likvärdiga regler innebär att dessa aktörer i mindre utsträckning kan förväntas ha kännedom om EU:s regelverk och därmed inte alltid uppfyller de krav som gäller inom unionen. EU strävar efter att säkerställa att produkter som når konsumenterna är säkra och har därför infört strikta regler för att skydda konsumenterna. Både Sveriges regering¹ och inom EU² signaleras att det är viktigt att kontrollera både produkter som säljs via e-handel och aktörer som verkar inom e-handeln.

1.3 Aktuella kemikaliereregler i detta projekt

Nedanstående lagstiftningar är de som varit relevanta i det här projektet.

1.3.1 Reach-förordningen ((EG) nr 1907/2006)

Reach³ står för *Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals*. Reach-förordningen omfattar krav på kemiska produkter, bekämpningsmedel och varor. I bilaga XVII till Reach-förordningen finns begränsningsregler för vissa ämnen. Det finns också regler som begränsar viss användning av ämnen som innebär en oacceptabel risk.

1.3.2 POPs-förordningen (EU nr 2019/1021)

POP står för *Persistent Organic Pollutants*. Förordningen om långlivade organiska föroreningar (POPs-förordningen⁴) förbjuder utsläppande på marknaden och användning av ett antal ämnen som är svårnedbrytbara och som kan skada miljön och människor vid låga koncentrationer. Exempel på regleringar i förordningen är kortkedjiga klorparaffiner i plastvaror.

1.3.3 RoHS-direktivet (EU/2011/65)

RoHS står för *Restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment*. RoHS-direktivet⁵ är ett produktspecifikt direktiv för elektriska och elektroniska produkter som begränsar användning av vissa metaller, flamskyddsmedel⁶ och ftalater. I direktivet finns bland annat krav på att produkterna ska märkas. CE-märket ska visa att tillverkaren intygar att kraven i

¹ <https://www.regeringen.se/artiklar/2025/02/rundabordssamtal-om-konsumentskydd-och-konkurrens-pa-lika-villkor-for-e-handelsplattformar>

² https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/eu-customs-union-facts-and-figures/goods-bought-online_en

³ Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach)

⁴ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1021 om långlivade organiska föroreningar

⁵ Reglerna finns införlivade i svensk lagstiftning genom förordning (2012:861) om farliga ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning (§§ 8-9) och Kemikalieinspektionens föreskrifter (KIFS 2017:7).

⁶ Kemisk förening som används för att försvåra antändningen av ett material eller minska spridningen av brand

särskilda EU-lagstiftningar är uppfylla och kontaktuppgifterna ska visa vilka företag som är ansvariga för produkten. För spårbarhet ska det även finnas en ID-märkning, det kan exempelvis vara en EAN-kod eller ett artikelnummer.

1.3.4 Direktivet om leksakers säkerhet (leksaker direktivet) (2009/48/EG)

EU-direktivet för leksakers säkerhet⁷ innehåller flera krav på leksakers innehåll av kemikalier. Där finns bland annat gränsvärden för hur mycket av vissa metaller som får läcka ut, begränsningar av innehåll av CMR-ämnen (ämnen som kan orsaka cancer, skada arvsanlag eller fortplantningsförmågan) och parfymämnen. Liksom i RoHS-direktivet finns det i leksaksdirektivet krav på märkning.

1.4 Övrig relevant lagstiftning

Förutom kemikalielagstiftningen finns annan EU-gemensam lagstiftning som är relevant vid handel inklusive e-handeln.

1.4.1 Förordning om en inre marknad för digitala tjänster (EU) 2022/2065 (DSA)

EU:s regler om en inre marknad för digitala tjänster (DSA-förordningen) började gälla i sin helhet den 17 februari 2024. Syftet är att säkerställa att den digitala miljön inom EU är säker, förutsägbar och tillförlitlig. Målet med reglerna är att förhindra olaglig och skadlig verksamhet på nätet och spridning av desinformation. Post- och telestyrelsen är nationell samordnare för reglerna och ska tillsammans med Konsumentverket och Mediemyndigheten ansvara för tillsyn och kontroll av efterlevnaden av reglerna i Sverige. Kemikalieinspektionen har inget tillsynsansvar för förordningen. Däremot innehåller den krav på marknadsplattformar, till exempel krav på att ta bort olagligt innehåll och att information om säljare ska finnas för varje vara på websidan.

1.4.2 Förordning om marknads kontroll (EU) 2019/1020

Inom EU finns en marknads kontrollförordning med harmoniserade bestämmelser om marknads kontroll.⁸ I förordningen berörs problem med e-handel och det har införts nya bestämmelser om åtgärder rörande e-handel.

⁷ Infört i svensk lagstiftning genom lag (2011:579) om leksakers säkerhet, förordning (2011:703) om leksakers säkerhet, Kemikalieinspektionens föreskrifter (KIFS 2017:8) om leksakers brännbarhet och kemiska egenskaper, Elsäkerhetsverkets föreskrifter om elektriska egenskaper för leksaker ELSÄK-FS 2011:1 samt Konsumentverkets föreskrifter om leksakers säkerhet KOVFS 2011:5. Reglerna om märkning finns i KOVFS 2011:5

⁸ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1020 av den 20 juni 2019 om marknads kontroll och överensstämmelse för produkter och om ändring av direktiv 2004/42/EG och förordningarna (EG) nr 765/2008 och (EU) nr 305/2011.

och på viss märkning, benämns denna funktion som Tillverkarens representant eller EU representant (EU REP kan anges på märkningen). Samma krav gäller som i artikel 4 i marknadskontrollförordningen, men det som skiljer är vilka produkter som omfattas. I denna lagstiftning gäller förenklat att alla konsumentprodukter omfattas av dessa krav förutom de som har liknande bestämmelser i annan lagstiftning.

Vidare framgår av artikel 19 att följande uppgifter ska tillhandahållas i samband med online-erbjudanden av produkter:

- namn och kontaktuppgifter till tillverkaren samt, när tillverkaren inte är etablerad inom unionen, namn och kontaktuppgifter till den ansvariga ekonomiska aktören,
- information som möjliggör identifiering av produkten, inklusive en bild av produkten.

1.5 Vem är ansvarig?

Det finns många olika affärsmodeller i e-handeln och denna rapport kommer bara att presentera de vanligaste. I en förenklad bild finns två typer; webbutiker och marknadsplattformer. Webbutikerna kan delas upp i klassiska webbutiker och webbutiker som använder sig av dropshipping (e-handel utan eget lager).

1. Webbutik

- a. Klassisk webbutik med eget lager
- b. Dropshippingbutik (har inte ett eget lager utan produkterna skickas direkt från en tredje part)

2. Marknadsplattform

I bilaga 1 finns mer information om hur de olika modellerna fungerar. Ansvaret för produktsäkerhet skiljer sig åt mellan de olika modellerna. Vår bedömning är att webbutiker har ansvar oavsett om de sysslar med dropshipping¹⁰ eller ej. Anledningen är att det måste vara tydligt vem som är den egentliga säljaren. Om ingen annan säljare anges blir webbutiken ansvarig. Den enda aktör som undantas från proaktivt ansvar är marknadsplattformer som endast förmedlar andra säljares produkter. Marknadsplattformen kan likställas med en galleria och säljarna med de fysiska butikerna. Säljaren blir då ansvarig aktör och säljarens kontaktuppgifter måste anges på marknadsplattformarna.

¹⁰ Här kan du se mer om ansvaret: [Dropshipping - En kortfilm om dina ansvar](#)

Ansvarig för proaktiv produktsäkerhet:

- Klassiska webbutiker som säljer produkter och har sitt eget lager
- Webbutiker som säljer produkter via affärsmodellen dropshipping och som inte har eget lager (dropshippingbutiker)
- Säljare som säljer produkter på marknadsplattformer
- Marknadsplattformer betraktas som ekonomiska aktörer när de säljer produkter under sitt eget namn eller att säljarens namn inte är tydligt angivet
- Plattformer som fungerar som leverantörer av distributionstjänster¹¹

Ansvarig för reaktiv produktsäkerhet:

- Marknadsplattformer i sin roll som mellanhänder.

Marknadsplattformer är inte ansvariga i ett första skede, men när en bristande produkt upptäcks ska marknadsplattformen ta bort eller inaktivera åtkomst till varorna med det olagliga innehållet.

2 Metod

2.1 Urval av företag och varor

I årets projekt fokuserade vi på olika områden:

1. **E-handelstillsyn med analyser** - med inköp av varuprover som kontrollerades genom granskning av märkning och kemiska analyser. Dessa delades upp i följande två kategorier
 - a. Elektronik, smycken och mjuka plastvaror
 - b. Textilier (kläder)
2. **Bildsök** där vi skannade online-erbjudanden på vissa varor

Totalt granskade vi 95 aktörer och 188 varor. Utöver att analysera kemiskt innehåll i varor genomförde vi bildsökningar på 40 bristande varor analyserade i 2024 års projekt. Nedan beskrivs närmare de olika delprojekten.

¹¹ *leverantör av distributionstjänster*: en fysisk eller juridisk person som i samband med kommersiell verksamhet erbjuder minst två av tjänsterna magasinering, paketering, adressering och avsändning, utan att ha äganderätt till de varor som berörs

2.2 E-handelstillsyn med analyser

2.2.1 Elektronik, smycken och mjuka plastvaror

Urval av ämnen för analys

Vi har främst fokuserat på att kontrollera efterlevnaden av de ämnen som är begränsade i Reach-förordningen, RoHS-direktivet och POPs-förordningen. Vi valde att fokusera på ett fåtal ämnen eller ämnesgrupper där vi ofta ser brister, såsom kortkedjiga klorparaffiner (SCCP), ftalater (både begränsade och på kandidatförteckningen), bly, kadmium, nickel och polycykliska aromatiska kolväten (PAH). Fullständiga ämnesnamn finns i bilaga 2. Vilka ämnen och material som testades framgår av tabell 1.

Tabell 1. Vilka ämnen som analyserades i olika varor.

| Vara | Ämnen |
|-------------------------------------|--|
| Varor av PVC eller annan mjuk plast | Ftalater, kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) polycykliska aromatiska kolväten (PAH) |
| Smycken | Bly, kadmium och nickel |
| Elektriska varor | Bly, kadmium, ftalater, bromerade flamskyddsmedel (PBB, PBDE och HBCDD) |
| Leksaker | Ftalater, kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) Metaller reglerade i leksaksdirektivet har enbart screenats med XRF |

Kontroll av märkning

Elektriska varor och leksaker ska enligt RoHS-direktivet respektive leksaksdirektivet vara märkta med CE-märkning, kontaktadress till tillverkare och importör och ID-märkning (till exempel artikelnummer, typnummer, partinummer). Om kontaktadress till importör saknades kontrollerades i stället uppgifter om tillverkarens representant, enligt artikel 4 i marknadskontrollförordningen. Vi granskade märkningen på samtliga elektriska varor och leksaker.

Vårt tillvägagångsätt

Under våren 2025 köpte vi in totalt 111 olika varor från 30 olika e-handelsaktörer av typerna marknadsplattformer och webbutiker (med eller utan eget lager). Om varorna hade brister kontaktade vi dessutom aktörerna högre upp i leverantörskedjan. Dessa aktörer bestod av 14 säljare, 16 tillverkarens representant av varor på marknadsplattformer och två leverantörer av varor till webbutiker.

När varorna levererats kontrollerade vi märkningen och gjorde en första screening med vårt XRF-instrument¹². Utifrån resultatet av denna screening bedömde vi behovet av ytterligare analys och i så fall vilka delar och ämnen som skulle testas. Därefter skickade vi varorna på analys hos ett externt laboratorium.

2.2.2 Textilier

Kemikalieinspektionens senaste tillsynsprojektet fokus mot textil genomfördes 2020¹³. Då hittades enbart några få brister, men sedan dess har nya aktörer kommit in på marknaden. Årets kontroll av textil riktades mot varor sålda på flertalet marknadsplattformar. Syftet var att kontrollera hur de levde upp till kraven som ställs i Reach-förordningen och i vissa fall POPs-förordningen.

49 plagg och skor köptes in och testades¹⁴. Plaggen köptes in från fem marknadsplattformar: Amazon, Aliexpress, Shein, Temu och Wish. Kriterier för urval var att plaggen skulle vara färgade och att vi från varje marknadsplattform skulle köpa minst ett ullplagg, ett plagg i jeanstyg, ett träningsplagg och en pyjamas.

De ämnen som testades kan ses i tabell 2 nedan.

Tabell 2 Ämnen som analyserades för textilier

| Ämne | CAS nr |
|---|--------------------------|
| Nonylfenoletoxilat | 9016-45-9 |
| Kinolin | 91-22-5 |
| Azofärgämnen | Flera olika |
| Formaldehyd | 50-00-0 |
| Bensen | 71-43-2 |
| P-klorbenzotriklorid, benzotriklorid, bensylklorid | Flera olika |
| Krom (VI), kadmium, arsenikföreningar, blyföreningar | Flera olika |
| PAH | Flera olika |
| Ftalater | Flera olika, se bilaga 2 |
| SCCP | 85535-84-8 |
| MCCP | 85535-85-9 |
| Icke-reglerade dispersionsfärgämnen och andra icke-reglerade ämnen som klassificeras som allergener | Flera olika |

¹² Ett XRF-instrument kan mäta innehåll av vissa grundämnen i ytan på olika material. Metoden ger indikation på förekomst av ämnen och inte exakta halter. Det är främst metaller som XRF instrumentet är användbart för, men också att avläsa om den mjuka plasten är av PVC på grund av klorinnehållet.

¹³ Ingen extern rapport publicerades

¹⁴ Av dessa 49 plagg ingick ett par strumpor som inte köpts på någon av marknadsplatserna, utan från ett svenskt företag. Strumporna köptes in efter ett tips från en konsument som fått besvär av dem.

Som en del av ett samarbete så skickades de plagg där vi hade tillräckligt med material till Stockholms universitet för att kontrolleras med deras nyutvecklade screeningmetod för textil¹⁵. På Stockholms universitet kontrollerades plaggen för andra ämnen än de som finns i tabellen ovan.

2.3 Bildsök

Inom ramen för årets projekt genomfördes tre varianter av bildsök i syfte att belysa brister i företagens egenkontroll av varor. Spårbarhet har historiskt varit ett återkommande problem, då väsentlig information såsom identitetsnummer, produktnamn och kontaktuppgifter till exempelvis tillverkare ofta har saknats. Detta har delvis varit en följd av att sådana lagkrav tidigare inte omfattat de flesta varutyper, med undantag för elektronik och leksaker.

Mot denna bakgrund har bildigenkänning använts för att jämföra bilder i online-erbjudanden med bilder på varor som tidigare identifierats som bristfälliga och rapporterats till Safety Gate¹⁶. Tillsynen visar att åtgärder i regel begränsas till att den aktuella varan i det enskilda ärendet tas bort, medan motsvarande varor fortsatt tillhandahålls av andra säljare på olika marknadsplattformer. Användning av bildigenkänning bidrar delvis till att identifiera även dessa varor.

I årets projekt hade vi tre varianter av bildsök:

1. **Bildsök utan kemiska analyser** – bilder från bristande varor i 2024 års e-handelsprojekt användes för att se hur många erbjudanden av samma varor som finns kvar på marknaden.
2. **Koala – uppföljning av en vara** – uppföljning av en enskild vara som notifierats på Safety Gate för att se hur förekomsten av online-erbjudanden kunde påverkas av olika åtgärder.
3. **Analyser av liknande varor** - här ville vi undersöka om även liknande varor hade samma brister trots att de har sålts via olika marknadsplattformer, av olika säljare och med uppgift om olika tillverkare.

2.3.1 Bildsök utan kemiska analyser

Vi valde ut 40 varor från 2024 års e-handelsprojekt och använde bildigenkänning för att undersöka om vi kunde identifiera online erbjudanden hos åtta olika

¹⁵ <https://www.sis.se/nyheter-och-press/nyheter/ny-testmetod-ska-stoppa-farliga-kemikalier-i-klader/>

¹⁶ Används av myndigheter för att sprida information om åtgärder som vidtagits mot farliga icke-livsmedelsvaror mellan de nationella myndigheter som ansvarar för produktsäkerhet i länderna på den inre marknaden <https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home>

marknadsplattformar. Fyra av dessa var vad som kallas för mycket stora marknadsplattformar (VLOP¹⁷) enligt DSA-förordningen och de fyra övriga har skrivit under ett produktsäkerhetslöfte (Product Safety Pledge¹⁸) innehållande frivilliga åtagande. De särskilt stora marknadsplattformarna har krav enligt artikel 41 i DSA-förordningen att de ska göra riskbedömningar på sina produkter. De ska även göra stickprover av innehållet i Safety Gate enligt artikel art. 31.3 i DSA-förordningen och jämföra med innehållet av produkter på sin marknadsplattform. De som har skrivit på produktsäkerhetslöftet har förbundit sig att skanna Safety Gate och för att förhindra att inrapporterade varor läggs upp på deras plattform. De marknadsplattformar vi granskade var: Amazon, Aliexpress, Shein, Temu, eBay, Etsy, Joom och Wish.

Vi genomförde inga analyser på dessa utvalda varor utan hänvisade till tidigare analysresultat och Safety Gate-notifiering. Marknadsplattformarna informerades om resultatet av bildsökningen efter varje sökomgång vilket var totalt fyra tillfällen och marknadsplattformen fick möjlighet att yttra sig över de identifierade erbjudanden.

2.3.2 Koala - uppföljning av en vara

Under 2024 fick Kemikalieinspektionen in ett tips om en elektrisk koalaleksak som misstänktes inte uppfylla lagstiftningen. Kemikalieinspektionen köpte in koalan för kontroll och kunde konstatera att den inte uppfyllde märkningskraven i RoHS-direktivet och innehöll för höga halter av bly och kadmium. Koalan såldes via dropshipping och fanns på ett stort antal webbplatser.

Inom projektet valde vi att genom bildsökning undersöka hur utbredd försäljningen var samt vilka metoder som kunde användas för att minska spridningen. Vi sammanställde samtliga online-erbjudanden som vi kunde identifiera och kontaktade berörda aktörer, där vi informerade om att produkten sannolikt inte uppfyllde kraven enligt RoHS direktivet. Vidare införskaffade vi ytterligare fyra koalor som marknadsfördes med samma bilder. Dessa skickades för analys i syfte att undersöka om samma brister förekom i flera exemplar.

2.3.3 Analyser av liknande varor

Som en vidareutveckling av bildsökningarna av tidigare kontrollerade bristande varor, så utvidgade vi med analyser för några av dessa varor. Detta för att kontrollera ifall de innehöll samma begränsade ämnen som de tidigare liknade kontrollerade varor. Fem varor från 2024 års e-handelsprojekt valdes ut och för

¹⁷ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-vlops>

¹⁸ <https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/ProductSafetyPledge>

varje utvald vara så identifierades mellan fem och sju exemplar som tillhålls från olika marknadsplattformar. Totalt så köptes sammanlagt 28 varor in.

Varorna kontrollerades och analyserades för de ämnen som vi brukar hitta i vår e-handelstillsyn, vilka finns beskrivet under sektion 2.2.11 och i tabell 1.

3 Resultat

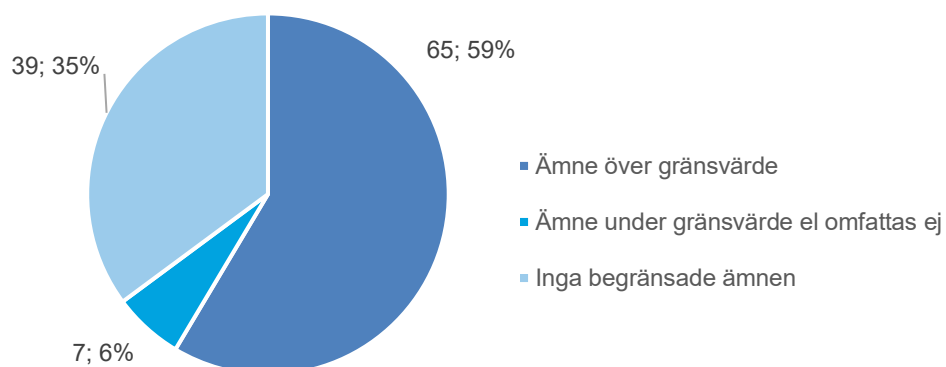
Totalt granskades 188 varor från 105 aktörer i tre olika delprojekt. Nedan redovisas resultaten uppdelat på de olika delprojekten. En aktör kan förekomma i flera olika delprojekt.

3.1 E-handelstillsyn med analyser

Nedan presenteras analysresultat gällande innehåll av begränsade ämnen fördelat på typ av företag och typ av vara. Vi redovisar även vilka brister vi hittat i vår kontroll av märkning, samt vilka åtgärder som vidtagits av företagen. I bilaga 2 listas alla varor som analyserats i projektet.

3.1.1 Innehåll av begränsade ämnen

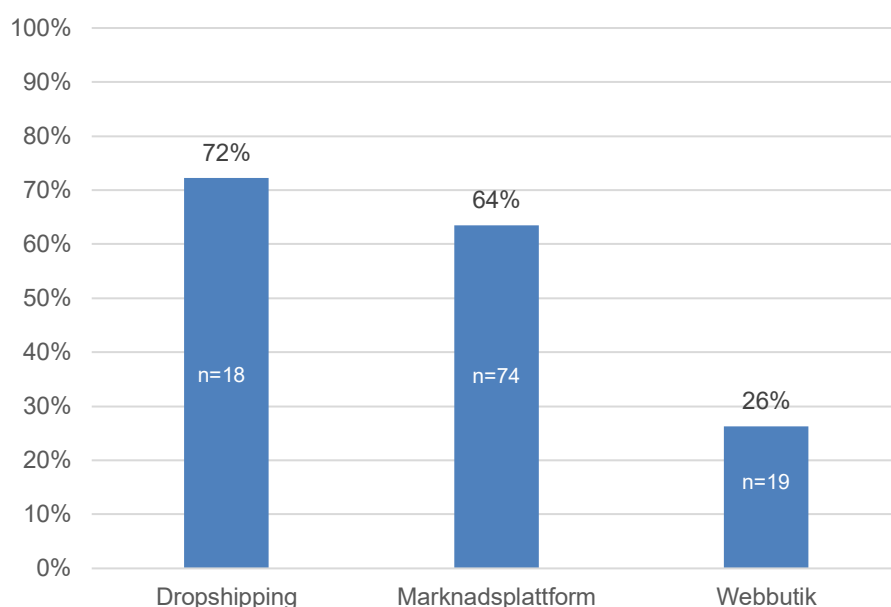
Av 111 analyserade varor innehöll 65 (60 procent) för höga halter av begränsade ämnen. I sju varor (6 procent) fanns begränsade ämnen under haltgränsen eller eftersökta ämnen som inte är begränsade för den varutypen. I 39 varor (35 procent) hittade vi inte några av de eftersökta ämnena (figur 1).



Figur 1. Figuren visar antal varor som innehöll begränsade ämnen över gränsvärde, varor som innehöll begränsade ämnen under haltgränsen eller ämnen som inte är begränsade för den varutypen och varor där vi inte hittade några av de eftersökta ämnena.

I en jämförelse mellan olika aktörer (figur 2), ser man att dropshippingbutiker hade högst andel varor, 72 procent, med begränsade ämnen över haltgränsen i

lagstiftningen. Därefter marknadsplattformar med 64 procent, och klassiska webbutiker med 26 procent. Andelarna påverkas i viss mån av vilka produkttyper som ingått i granskningen. För dropshippingbutikerna analyserades exempelvis en större andel elektronik, vilket bidrar till en högre andel konstaterade brister, eftersom elektronik generellt uppvisar fler brister än övriga produktgrupper (se figur 3 och 4). Urvalet har dock varit riskbaserat och genomförts enligt samma kriterier. De produkter, särskilt elektronik, som identifierats på marknadsplattformar och i dropshippingbutiker har inte återfunnits i samma omfattning i de granskade webbutikerna.



Figur 2. Figuren visar andel varor som innehöll begränsade ämnen över gränsvärden för olika typer av e-handelsaktörer (n står för totalt antal analyserade varor per kategori).

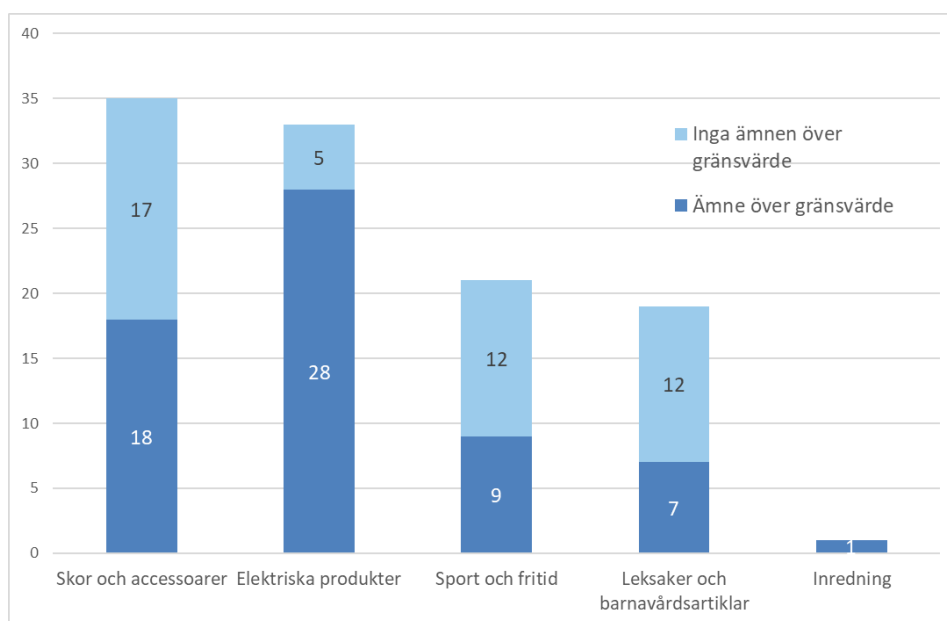
Andelen varor som innehöll för höga halter begränsade ämnen skiljde sig åt mellan olika varukategorier (figur 3). Elektriska produkter hade högst andel brister, där innehöll 85 procent (28 av 33) av varorna för höga halter begränsade ämnen. I denna grupp ingick framför allt hörlurar, enklare lampor, USB-laddare och annan småelektronik.

I kategorin skor och accessoarer ingick framför allt smycken med mörk oxiderad yta samt fyra plastväskor av PVC-plast och två par skor även de i PVC-plast. 51 procent (18 av 35) av dessa varor innehöll begränsade ämnen över gränsvärdet.

43 procent av de kontrollerade sport- och fritidsvarorna hade för höga halter av begränsade ämnen (9 av 21). Den här kategorin bestod bland annat av fiskbeten i PVC-plast, uppblåsbara badsaker, boll, boxningshandske för barn och vattenslang.

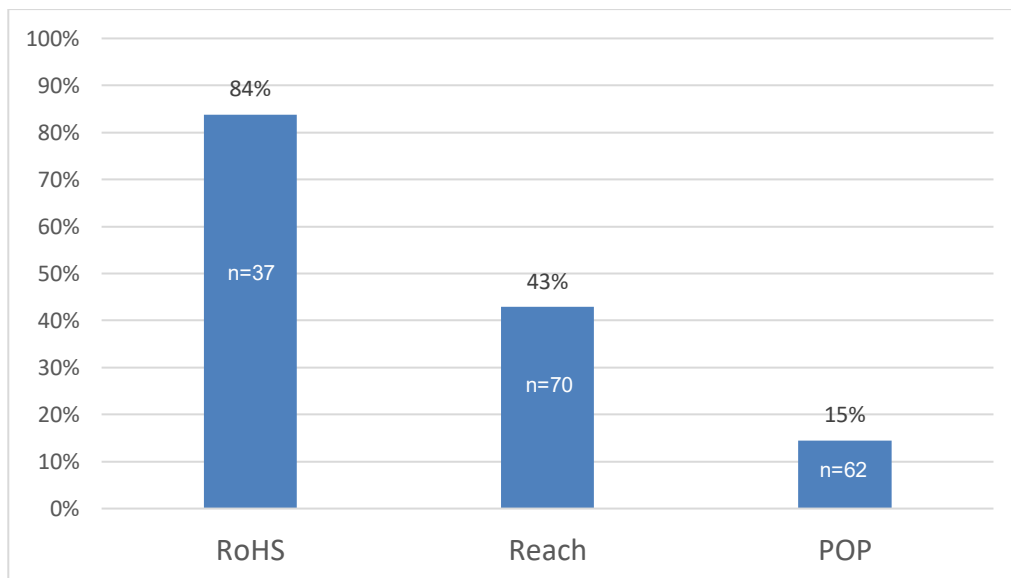
37 procent av de kontrollerade leksakerna hade för höga halter begränsade ämnen (7 av 19). I denna grupp ingick bland annat dockor, elektriska leksaker och uppblåsbara leksaker. Leksakerna analyserades med XRF avseende metaller som omfattas av leksaksdirektivet. Inga sådana metaller påträffades i de granskade leksakerna, varför det inte förelåg något behov av att genomföra ytterligare kemiska analyser enligt leksaksdirektivet.

Endast en vara i kategorin inredning analyserades i projektet och denna dörmatta i PVC-plast innehöll för höga halter av begränsade ämnen.



Figur 3. Figuren visar andel varor som innehåller ämnen över gränsvärde fördelat på varugrupp

I figur 4 anges hur andelen varor med otillåtna ämnen fördelar sig mellan olika lagstiftningar. Observera att en vara kan innehålla otillåtna ämnen som omfattas av flera lagstiftningar. De höga halterna av begränsade ämnen var främst kopplade till RoHS-direktivet, till exempel för högt innehåll av bly i lödpunkter. Av de kontrollerade varorna hade 84 procent (31 av 37) brister kopplade till RoHS-direktivet. För Reach- och POPs-förordningarna var motsvarande andel 43 (30 av 70) respektive 15 (9 av 62) procent. Inga begränsade ämnen hittades vid screening med XRF-instrument i de 11 leksaker som kontrollerades enligt leksaksdirektivet. Däremot fanns brister vad gällde annan kemikalielagstiftning som RoHS-direktivet, Reach-förordningen och POPs-förordningen, se figur 2 för leksaker. Se bilaga 2 för vilka ämnen som kontrollerats i respektive lagstiftning.



Figur 4. Figuren visar andel varor med otillåtna ämnen i fördelat på lagstiftning (n står för totalt antal kontroller per lagstiftning, notera att en vara kan innehålla otillåtna ämnen som omfattas av flera lagstiftningar).

Vilka otillåtna ämnen hittades?

I 13 smycken med främst mörk oxiderad yta hittades kadmium.

Mjuk plast (främst PVC) finns i de flesta kategorier av varor – väskor, leksaker, elektronik, inredningsprylar och sportartiklar. De otillåtna ämnen vi hittade i den typen av material var framför allt kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) och ftalaterna DEHP och DBP i 15 respektive 34 varor. Vi hittade även tre varor med kadmium och två varor med bly i plasten.

Förutom ftalater och kortkedjiga klorparaffiner innehöll elektroniken även bly i lödpunkter (25 varor) och i vissa fall kadmium (11 varor).

I bilaga 3 listas vilka varor vi har kontrollerat i projektet och vilka begränsade ämnen som hittades i halter över gränsvärden.

Fakta om ämnen som hittats i analyserna

Bly är ett mycket giftigt ämne som inte får användas i vissa varor. Det kan skada nervsystemet och påverka till exempel förmågan till inlärning. Foster och barn är särskilt känsliga.

Kadmium är giftigt för miljön och kan ge benskörhet, njurskador och cancer.

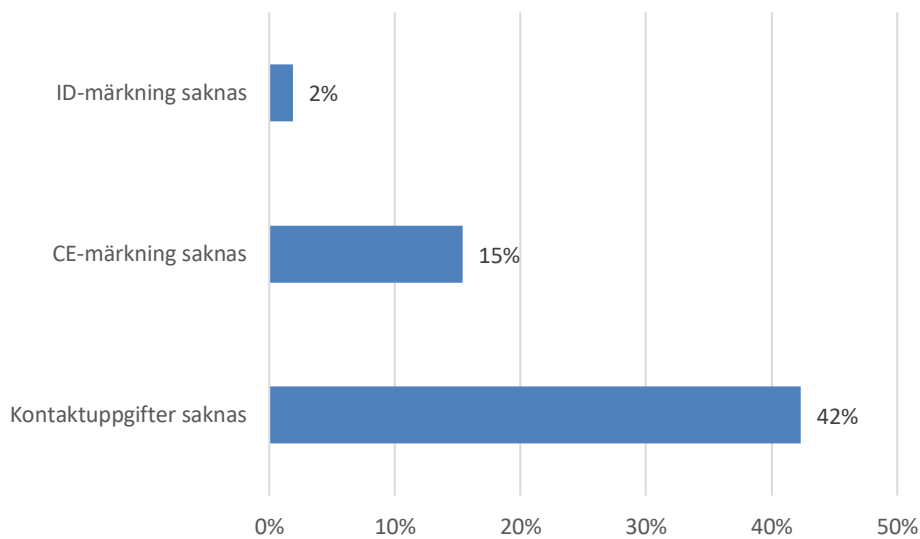
Kortkedjiga klorparaffiner (SCCP) är skadliga för vattenlevande organismer. De är också mycket långlivade, bryts inte ned i naturen och är misstänkt cancerframkallande.

Ftalater (t.ex. DEHP, DIBP, DBP, BBP) är en grupp ämnen där alla inte är skadliga, men vissa ftalater kan påverka testiklarna och göra det svårare att få barn och vissa är misstänkt hormonstörande.

3.1.2 Brister i märkning

Märkningen granskades för totalt 52 varor, varav 33 elektriska varor och 19 leksaker. CE-märkning saknades på 8 varor (15 procent) och kontaktuppgifter till tillverkare och/eller importör saknades på 22 varor (42 procent). Brister i spårbarhet, i form av avsaknad av identifikationsmärkning, konstaterades för en vara (2 procent). Resultaten redovisas i figur 5.

Det bör noteras att en enskild vara kan uppvisa flera märkningsbrister. Sammantaget var bristerna relativt jämnt fördelade mellan olika typer av aktörer. Ett tydligt undantag gällde märkning av importörsuppgifter för varor som såldes via dropshippingbutiker, där sådana uppgifter saknades i cirka 90 procent av fallen. Detta bedöms hänga samman med att varorna skickas direkt till konsument från leverantör utanför EU, utan att dropshippingbutiken fysiskt hanterar varorna och därmed har möjlighet att märka dem med sina kontaktuppgifter.



Figur 5. Figuren visar andel och typ av brist i märkningen hos 52 kontrollerade varor (leksaker och elektronik).

För att säkerställa spårbarhet är det avgörande att identifikationsuppgifterna som anges på webbsidan där varan säljs överensstämmer med märkningen på själva varan. Vid en jämförelse mellan dessa uppgifter visade det sig att alla varor från dropshippingbutiker saknade id-nummer på webbsidan medan det fanns på etiketten. Endast 30 procent av varorna (21 av 70) inköpta på marknadsplattformar hade spårbarhet i form av samma artikelnummer, modellnummer eller motsvarande på webbsidan och på varan. För webbutikerna stämde däremot alla dessa uppgifter överens.

3.1.3 Kontakt med säljare och tillverkarens representant

I de fall det inte fanns någon säljare inom EU på marknadsplattformarna tog vi kontakt med säljaren utanför EU eller med tillverkarens representant. Detta skedde för totalt 36 varor inom kategorin elektriska produkter och leksaker. För 19 av varorna saknades information om tillverkare, säljare och tillverkarens representant helt på produktsidan eller på etiketten på varan. De marknadsplattformar som helt saknade denna information var dhgate.com och fyndiq.se. För några marknadsplattformar saknades denna information på enstaka varor.

Av de varor som innehöll för höga halter av otillåtna ämnen och där vi hade kontaktat tillverkarens representant och säljare (utanför EU) blev resultatet att i 31 procent av fallen togs varorna bort av aktörerna, se tabell 3. Det innebär att i 69 procent av fallen så saknades åtgärd av aktörerna. Det kan antingen vara att de inte svarade eller att informationen om ansvarig aktör var falsk (inte deras produkt). Då kontaktade vi istället marknadsplattformarna som tog bort varorna.

Tabell 3 – Kontakt med aktörer för varor utanför EU och deras åtgärder. Falsk information innebär att tillverkarens representant uppgett att de inte är ansvariga för kontrollerad produkt.

| Varor med brister | Totalt | Åtgärdade | Andel som åtgärdade | Falsk information |
|--------------------|-----------|-----------|---------------------|-------------------|
| EU REP | 26 | 9 | 35 % | 12 |
| Säljare utanför EU | 7 | 1 | 14 % | |
| Totalt | 36 | 11 | 31 % | |

Med falsk information avses fall där tillverkarens representant har uppgett att de uppgifter som anges på märkningen eller på webbplatsen är falska.

3.1.4 Textilier

Endast fem av kontrollerade textilvaror hade värden över detektionsgränsen och endast ett par ullstrumpor, inköpta hos Shein, innehöll ett ämne över gränsvärdet. Strumporna innehöll ämnet nonylfenoletoxilat, som var ett ämne vi misstänkte kunde finnas i ullplagg. Nonylfenoletoxilat är begränsat i Reach-förordningen sedan den 3 februari 2021. Begränsningen gäller för kläder och andra textilier som kan komma att tvättas i vatten om de innehåller mer än 0,01 viktprocent av ämnet. Nonylfenoletoxilat bryts ner till ett hormonstörande ämne som heter nonylfenol i naturen och innebär oacceptabla risker för bland annat fisk.

Stockholm universitet fann med sin screeningmetod främst andra ämnen än de vi undersökt med hjälp av vårt ackrediterade laboratorium. Att ställa de två resultaten bredvid varandra för att se hur de stämde överens var därför inte görbart för fler ämnen än kinolin. Kinolin fanns i halter under gränsvärdet i ett plagg både i screeninganalysen och i den riktade analysen.

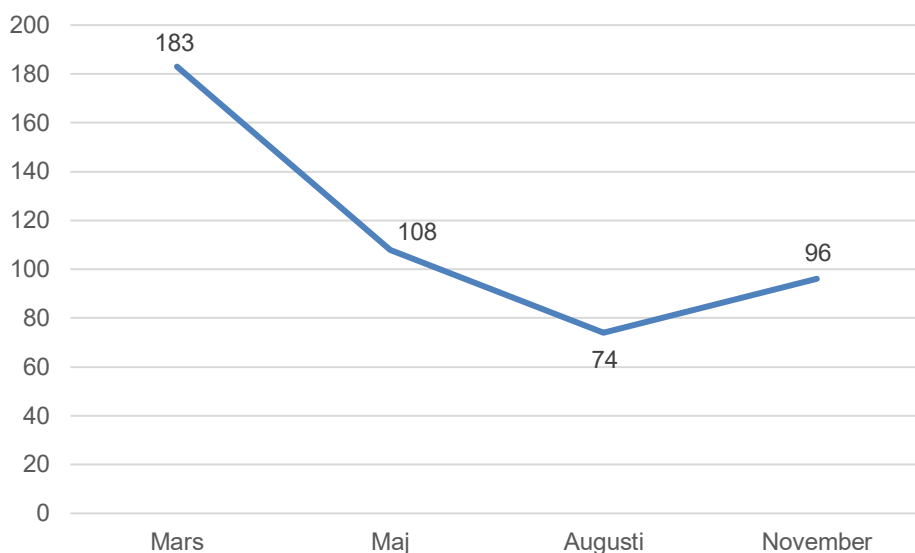
3.2 Bildsök

3.2.1 Bildsök utan kemiska analyser

Under året genomfördes fyra sökningar på åtta marknadsplattformar efter bilder på 40 olika varor (figur 6). Dessa varor hade innehållit för höga halter av otillåtna ämnen vid kontroller som genomförts och rapporterats till Safety Gate under 2024. Totalt identifierades 461 nya erbjudanden för 32 av de ursprungliga 40 varorna. Vid den första sökningen påträffades 183 erbjudanden. Därefter minskade antalet träffar under året, till 108 respektive 74, för att sedan öka igen vid den sista sökningen till 96 erbjudanden.

Undersökningen omfattade inte någon kontroll av huruvida de identifierade online-erbjudandena var nya eller om det rörde sig om samma erbjudanden som kvarstod

över tid. Det bör även noteras att det fanns åtta produktbilder som inte återfanns alls, samt flera varor där endast ett fåtal erbjudanden fanns kvar till försäljning. Andra varor förekom återkommande, exempelvis dansmattor, pop game-spel, vissa smycken samt en massageapparat.



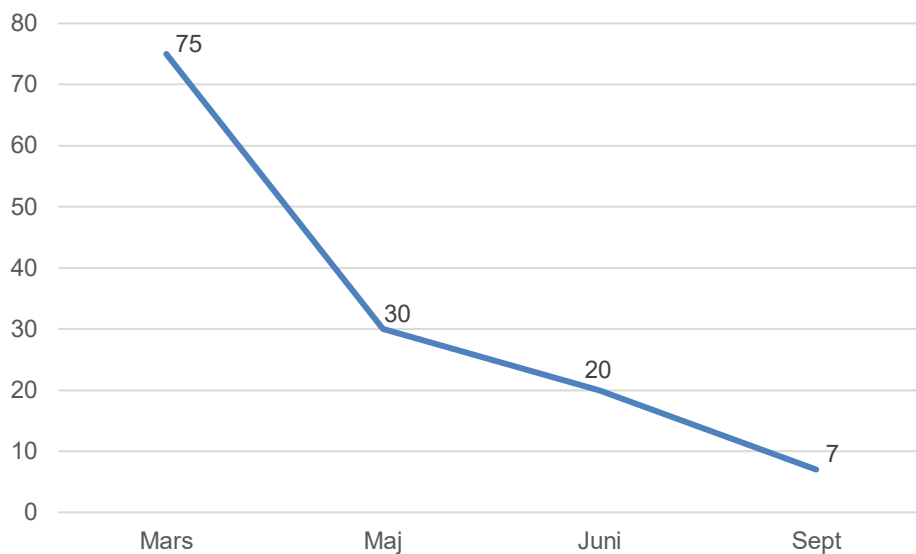
Figur 6. Figuren visar antalet träffar på sökningar med exakta bilder på tidigare bristande varor inrapporterade i Safety Gate under 2024.

Koala – uppföljning av en vara

Under 2024 konstaterades att en koalaleksak innehöll brister. I mars 2025 identifierades genom bildigenkänning totalt 75 erbjudanden (URL-adresser) på 22 olika webbplatser (e-handelsaktörer) som marknadsförde varan. Aktörerna informerades i maj om resultaten och uppmanades att ta bort varorna från försäljning.

Vid uppföljande kontroller i maj, juni och september minskade antalet erbjudanden successivt: i maj fanns 30 erbjudanden kvar, i juni 20 och i september 7. Samtliga erbjudanden som kvarstod i september var från dropshippingbutiker.

Studien baserades på de ursprungliga 75 erbjudandena identifierade i mars 2025, och inga kompletterande sökningar efter nya erbjudanden genomfördes.









Figur 7. Figuren visar antal erbjudanden med koalaleksaker som marknadsfördes med samma bilder vid olika datum under 2025, trots att de var notifierade i Safety Gate. Sedan januari 2025-

3.2.2 Analyser av liknande varor

För att undersöka om identiska eller liknande varor från olika tillverkare uppvisade samma brister, så valdes fem varor ut från 2024 års e-handelsprojekt. För varje utvald vara så identifierades mellan fem och sju exemplar som analyserades. Dessa exemplar tillhandhölls från olika marknadsplattformar. Som en del av resultaten inkluderades även fyra exemplar av koalan vilka analyserades enbart med myndighetens XRF instrument. Sammanlagt testades 32 liknande varor. Resultaten kan ses i tabell 4 nedan. Notera att alla varorna har olika säljare/tillverkare även om de marknadsförs på ett liknade sätt.

Tabell 4 – Analyser av liknande varor.

| Vara 2024 | Analyser 2025 | Analysresultat |
|--------------------|---|---|
| Push game |  | Alla 5 innehöll begränsade ämnen - bly¹⁹ och kadmium |
| Jewellery-sunshine |  | Ingen innehöll begränsade ämnen |
| Dance mat |  | Alla 6 innehöll begränsade ämnen. 6 innehöll bly. I 3 fall testades även sladden som innehöll SCCP. I en sladd fanns även DEHP och DBP. |
| Childrens camera |  | 4 av 5 innehöll begränsade ämnen. 4 innehöll bly 2 innehöll kadmium 1 sladd innehöll SCCP, DEHP och DBP |
| PVC mobile bag |  | 6 av 7 innehöll begränsade ämnen (DEHP) 1 innehöll även SCCP och kadmium |
| Koala |  | Alla innehöll begränsade ämnen - bly och kadmium Dessa testades endast med XRF |

3.3 Tillsynsåtgärder

I alla ärenden där vi har analyserat varorna har vi kommunicerat resultatet av granskningarna till aktörerna genom inspektionsmeddelanden.

På svenska företag ställde vi krav på rättelse av brister, beslutade om miljöstraffavgifter och skickade in åtalsanmälningar. Inom ramen för projektet beslutade vi om åtta miljöstraffavgifter och gjorde nio åtalsanmälningar till polisen. Dessa åtgärder är vi skyldiga att vidta vid överträdelser. För företag inom EU vidarebefordrade vi ärendena till behörig medlemsstat i det fall det behövdes.

¹⁹ Två av dessa innehöll bly över 85 procent, där ett undantag kan gälla. Undantaget är under revidering och undantaget är egentligen inte avsett att användas för den här typen av varor.

Vid bildsökning informerade vi marknadsplattformarna om de varor vi hittat genom bildigenkänning, samt om de liknade varorna som analyserats och som innehållit begränsade ämnen.

3.4 Åtgärder från e-handelsaktörer

Efter att företagen informerats om analysresultaten tog samtliga e-handelsaktörer bort varorna från försäljning.

När det gäller bildigenkänning av tidigare bristande varor (där varorna inte analyserades) togs nästan alla varor bort. En av marknadsplattformarna begärde in dokumentation från säljarna, och i de fall sådan saknades togs varorna bort. I tre fall fanns andra testresultat tillgängliga, men dessa omfattade inte de komponenter som hade analyserats i denna undersökning. Även dessa tre varor togs därför bort av marknadsplattformen.

4 Diskussion

I våra tillsynsprojekt använder vi oss av riskbaserat urval, vilket innebär att vi väljer varor för kontroll som vi bedömer har stor risk att innehålla farliga ämnen. Man kan därför inte säga att resultaten ger en representativ bild av marknaden eftersom urvalet inte är slumpmässigt.

Om vi jämför resultaten från detta projekt med tidigare tillsyn med fokus på e-handel där vi tittat på samma typ av varor kan vi emellertid få en bild av regelefterlevnaden i olika segment. Det som räknas som en brist är om vi hittat innehåll av förbjudna ämnen i varorna eller om märkningen av varorna har brister. Resultaten visar att det finns brister hos många varor som säljs via både marknadsplattformar och dropshippingbutiker.

4.1 Varor med begränsade ämnen

Billig elektronik är den varugrupp som har klart mest brister (bly i lödpunkter). Därefter följer varor i mjuk PVC-plast som exempelvis leksaker, sportartiklar, inredningsartiklar, väskor och skor (ftalater, särskilt DEHP, och kortkedjiga klorparaffiner), samt smycken där vi främst hittar kadmium. Dessa brister följer liknande mönster som för våra tidigare tillsynsprojekt och kontroller.

Ämnena har varit förbjudna under en längre tid inom EU men används i stor utsträckning fortfarande vid tillverkning av varor utanför EU. Det är därför av stor vikt att det finns företag inom EU som har ett proaktivt ansvar för att se till att varorna uppfyller lagstiftningens krav. Affärsmodellen med försäljning via

marknadsplattformar innebär ofta att en sådan aktör saknas, vilket resulterar i många varor som innehåller farliga och förbjudna ämnen.

4.2 Spårbarhet

Det kan noteras att en jämförelse med föregående års e-handelsprojekt visar att märkning med CE-märke samt uppgifter om tillverkare och importör har förbättrats avsevärt i årets projekt. En möjlig förklaring till att en större andel varor är korrekt märkta är tillämpningen av förordning (EU) 2023/988 om allmän produktsäkerhet (GPSR), som började tillämpas den 13 december 2024 och som ställer krav på bland annat märkning och spårbarhet.

Vid försäljning av varor online är det av betydelse att den spårbarhetsinformation som anges på webbplatsen överensstämmer med den information som finns på varans märkning. En jämförelse av identifikationsuppgifter för varorna (exempelvis artikelnummer och modellnummer) mellan uppgifter i online-erbjudanden och märkningen på de faktiska varorna visade dock att endast cirka 30 procent var överensstämmande.

Resultaten visar även att förekomst i Safety Gate inte nödvändigtvis leder till att varor upphör att tillhandahållas på marknaden.

Vi har även visat att liknade varor märkta med olika identifikationsmärkning, olika tillverkare eller olika tillverkarens representant ändå hade samma typ av brister kopplat till begränsande ämnen. Detta indikerar att märkningsuppgifter inte alltid är tillförlitliga för varor som säljas via marknadsplattformar. Märkningsinformationens som anges på produkter sålda via marknadsplattformarna är ofta bristfällig och de verkar inte kontrollera hur väl uppgifterna stämmer.

4.3 Bildsök

Mot bakgrund av de omfattande bristerna i spårbarhet har bildsökning använts som metod för att identifiera identiska eller liknande varor på marknaden.

Användningen av bildsökning och bildigenkänning har visat sig vara ett relativt effektivt verktyg för att upptäcka fortsatt försäljning av varor som tidigare kontrollerats och konstaterats ha brister samt rapporterats till Safety Gate.

Resultatet av kontroll med hjälp av tre olika bildsökningssmetoder visar att varorna i stor utsträckning fortfarande tillhandahålls på marknaden, trots att de har rapporterats i Safety Gate. Att identiska eller liknande varor förekommer från olika säljare eller tillverkare bedöms ha begränsad betydelse, eftersom de identifierade bristerna i huvudsak är desamma.

Detta visar på vikten av att marknadsplattformer inte enbart kontrollerar förekomsten av exakt samma varor baserat på artikelnummer, tillverkare eller säljare, utan även beaktar liknade varor som kan utgöra motsvarande risk. Mycket stora marknadsplattformer (VLOP) omfattas av krav på att genomföra riskbedömningar. För övriga marknadsplattformer saknas motsvarande krav, och det finns generellt inget tydligt proaktivt ansvar. Detta medför att ett betydande antal varor som redan rapporterats som farliga kan fortsätta att tillhandahållas på marknaden.

4.4 Direktimport till konsumenter utan kontrollsteg

Kravet på att tillverkare utanför EU ska utse en tillverkarens representant syftar till att det ska finnas en ansvarig aktör inom EU innan en produkt når konsumenten. Dessa representanter har dock inget proaktivt ansvar, utan deras roll är främst att bistå tillsynsmyndigheter med dokumentation och att verka för att upptäckta brister åtgärdas.

Vår erfarenhet visar att systemet inte fungerar tillfredsställande. När vi kontaktar tillverkarens representant för varor från tillverkare utanför EU leder detta endast till åtgärder i cirka 35 procent av fallen. I många fall har uppgifterna om tillverkarens representant visat sig vara falska, exempelvis genom användning av stulen information. Andra gånger uteblir svar helt.

Sammanfattningsvis saknas det en aktör som tar ett verkligt proaktivt ansvar för varor från tillverkare utanför EU. Varken tillverkarens representant eller marknadsplattformer har idag ett sådant ansvar. Frågan kvarstår därför: vem ska ta det proaktiva ansvaret för produktsäkerheten innan varorna når konsumenterna?

För både marknadsplattformer och dropshippingbutiker gäller att varorna i regel skickas direkt från leverantören till konsumenten. Tillverkaren ansvarar för att varan är märkt med kontaktuppgifter, CE-märkning samt identifikationsmärkning. Importören ansvarar för att varan är märkt med sina kontaktuppgifter. Vid tillsynen konstateras att varor som skickas direkt från företag utanför EU ofta saknar föreskrivna kontaktuppgifter (oftast importörsuppgifter), samt CE- och identifikationsmärkning. Det gäller framför allt för dropshippingbutiker vilka anses som importörer och där denna märkning ofta saknas.

Med anledning av de nya kraven i GPSR avseende märkning, bland annat med kontaktuppgifter till tillverkare och tillverkarens representant, kan det konstateras att den efterfrågade märkningen i många fall finns på varor som säljs via marknadsplattformer. Samtidigt finns det osäkerheter kring märkningens tillförlitlighet. Det är inte alltid tydligt vilken aktör som bär ansvaret för

märkningen av varan och det förekommer att de uppgifter som anges för tillverkarens representant inte är korrekta.

När det gäller uppgifter om tillverkare ger delprojektet om liknande varor indikationer på att dessa uppgifter kan vara felaktiga. Alternativt kan flera tillverkare använda samma komponenter där ämnesbrister har identifierats. För nästan samtliga varor inom respektive varugrupp (se tabell 4) varierade märkningen, exempelvis genom att olika tillverkare angavs. Detta kan dock ifrågasättas, eftersom varorna uppvisade likartade ämnesbrister kopplade till samma typ av komponent.

4.5 Textil

Att endast ett plagg uppvisade halter av ett ämne över gällande gränsvärde kan ha flera förklaringar. En möjlig förklaring är att textilindustrin, inklusive aktörer inom så kallad ultra fast fashion, i stor utsträckning har upphört med användningen av dessa ämnen. I stället kan andra ämnen som i dagsläget inte är reglerade, men som kan vara problematiska ur ett kemikalieperspektiv, användas.

Analyserna som genomförts av Stockholms universitet på samma plagg ger stöd för denna bedömning. Stockholms universitet har i sina analyser, genom en screeningmetod, i huvudsak sökt efter andra ämnen än de som omfattades av Kemikalieinspektionens analyser. Flera av de ämnen som inkluderades i universitetets screening påvisades i de analyserade plaggen.

Resultatet kan även delvis förklaras av statistiska begränsningar. Utbudet av kläder på marknadsplattformarna är omfattande, och resultaten från ett begränsat antal stickprov kan därför inte anses vara representativa för det totala utbudet. I detta projekt testade vi enbart textila material som visade på låg andel brister. Andra undersökningar och i några fall våra egna pekar i stället på att riskmaterial för klädbranschen kan vara PFAS i funktionskläder eller ftalater i skor gjorda av PVC (exempelvis sandaler) eller plasttryck tröjor.

5 Slutsatser

Projektet visar att det är vanligt förekommande att varor som säljs via e-handel inte uppfyller kraven i kemikalielagstiftningen. Marknadsplattformar och dropshippingbutiker uppvisade en högre andel brister jämfört med traditionella webbutiker.

Vidare visar årets projekt att det finns omfattande brister i efterlevnaden av reglerna om tillverkarens representant.

Samma varor fortsätter att tillhandahållas på marknaden trots att de har rapporterats i Safety Gate. Våra resultat pekar också på att liknande varor innehåller samma otillåtna ämnen och att aktörer behöver göra en bedömning om riskvaror och riskmaterial för att den stora andelen bristande varor ska kunna minska.

Historiskt sett har det funnits en avsaknad av lagstiftning som reglerar spårbarhet för varor, med undantag för elektriska produkter och leksaker. Med införandet av GPSR har dock nya krav tillkommit, särskilt för e-handel, i syfte att stärka spårbarheten. Detta har också lett till en ökad andel formellt korrekt märkta varor. Tillsynen visar emellertid att den märkning som finns, eller de aktörer som anges, ofta inte är korrekta. Det förekommer exempelvis att tillverkarens representant inte existerar eller att identifikationsmärkningen inte går att spåra på ett enkelt och tillförlitligt sätt. Detta medför att varor, som vid första anblick framstår som korrekt märkta och uppfyller kraven, i praktiken kan utgöra bristande och potentiellt riskfyllda produkter.

Detta problem kan återigen kopplas till det bristande proaktiva ansvaret både för tillverkarens representant och för marknadsplattformar. Följden blir att de uppdaterade kraven riskerar att bli verkningslösa och i stället skapa en falsk trygghet.

Sammanfattningsvis indikerar resultaten att det finns behov av ett tydligare och mer verkningsfullt regelverk som säkerställer att det finns en aktör som har och tar ett proaktivt ansvar för varornas regelefterlevnad innan de når EU-marknaden. Med hänsyn till det stora inflödet av varor bedöms marknadskontrollåtgärder ensamt inte vara tillräckliga för att hantera de brister som förekommer vid e-handel med varor från länder utanför EU.

6 Råd till företag och konsumenter

6.1 Råd till webbutiker

Det behövs ett proaktivt arbete för att försäkra sig om att varorna man säljer klarar kemikalielagstiftningens krav. Då räcker det inte med att bara reagera på de brister som myndigheter hittar vid kontroll.

Nedan ges exempel på vad aktörer gör, som sällan har brister vad gäller kemikalielagstiftningen, och som kan fungera som goda exempel.

- De är uppdaterade på aktuell lagstiftning
- De ställer detaljerade skriftliga krav på sina leverantörer

Ställ kemikaliekrav på dina leverantörer - Kemikalieinspektionen

- De använder pålitliga och kunniga leverantörer
- De har egna restriktionslistor
- De gör kemiska stickprovsanalyser
- De begär in och granskar testrapporter
- De väljer bort riskmaterial
- De har ett systematiserat arbetssätt
- Om egen kompetens saknas, används konsult eller branschförening

Titta särskilt på vissa ”riskvaror”. I vår tillsyn ser vi ofta brister i billig elektronik (bly i lödpunkter), varor i mjuk plast/PVC som exempelvis leksaker, sportartiklar, inredningsartiklar, väskor och skor (ftalater, särskilt DEHP, och kortkedjiga klorparaffiner). I smycken hittar vi ofta kadmium eller bly.

Bevaka vilka varor som anmäls på Safety Gate och se till att du inte säljer dessa varor.

6.2 Råd till marknadsplattformor

- Arbeta mer med att få bort varor som tillsynsmyndigheter hittar och som finns i Safety Gate. Här behöver spårbarheten på varorna förbättras.
- Liknande varor verkar också kunna ha samma brister som de i punkten ovan. Det gör att de marknadsplattformor som är anslutna till Safety pledge eller är stora marknadsplattformor (VLOP) bör förbättra sina rutiner för att vidta åtgärder mot liknande varor och på så sätt säkerställa efterlevnad av kemikalielagstiftningen.
- VLOP har krav på sig enligt DSA att göra riskbedömningar och skulle kunna arbeta med att identifiera riskmaterial (till exempel varor av mjuk PVC-plast, elektronik och svartoxiderade smycken) på kemikalieområdet och skärpa kravställandet på säljarna, särskilt säljare utanför EU.

6.3 Råd till konsumenter

Nedan anges några tips till dig som handlar varor på internet. Tipsen bygger på vår erfarenhet från kemikalietillsynen.

Vet du vilken typ av aktör du handlar från; klassisk webbutik, dropshippingbutik eller marknadsplattform? Kolla gärna hur de olika aktörerna skiljer sig från varandra i avsnitt 1.5 och bilaga 1.

Ta reda på var företaget som du köper varor från är baserat. Den informationen finns ofta längst ner på sidan hos en webbutik. Om det bara är en e-postadress som anges bör du vara försiktig. På marknadsplattformarnas sidor kan du se vem som

är säljare för varje produkt. Var extra uppmärksam om butiken eller säljaren på marknadsplattformen finns utanför EU eller om säljaren inte anges.

Produkter som är tillåtna att säljas i länder utanför EU kan vara förbjudna i Sverige om de till exempel saknar korrekt märkning eller innehåller vissa hälso- eller miljöfarliga ämnen. Var särskilt uppmärksam på billig elektronik (laddare, hörlurar, belysningar), smycken med delvis svarta ytor i gotisk eller bohemisk stil, samt alla typer av varor gjorda av mjuk PVC-plast.

Undvik att köpa produkter som är extremt billiga. Du får det du betalar för. Risken är stor att du får hem något av sämre kvalitet än du tänkt dig, eller en piratkopia.

7 Bilagor

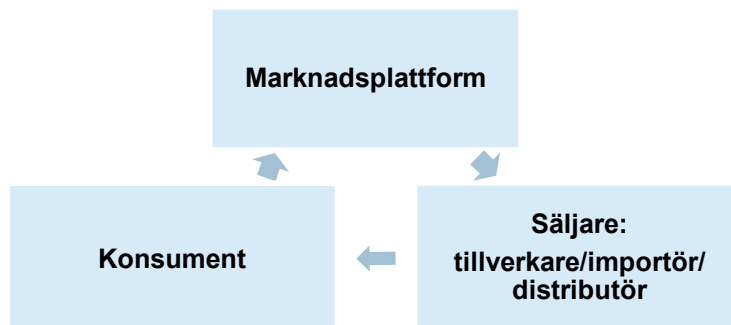
Bilaga 1. Olika affärsmodeller

Nedan beskrivs några olika affärsmodeller och e-handelsaktörer.

Marknadsplattform

En aktör som är mellanhand mellan köpare och säljare ser ut som bilden nedan (figur 8). En marknadsplattform kan liknas med en galleria och säljarna liknas med butikerna i gallerian. Marknadsplattformarna tillhandahåller en plattform och exempelvis betalningslösningar (förmedlar), medan säljaren på marknadsplattformen är den som säljer varan till köparen (både yrkesverksamma och konsumenter). Marknadsplattformar har som huvudregel inget ansvar vad gäller produktsäkerheten för varorna utan det ansvaret ligger på varje enskild säljare, som också sätter priserna. Förutsättningen är att det tydligt framgår vem som är säljare för varje vara. Denna ansvarsfrihet gäller dock inte om det är otydligt för konsumenten vem som är säljare utan då blir marknadsplattformen ansvarig säljare.²⁰

Om en marknadsplattform får kännedom om att en produkt är olaglig så har de reaktivt ansvar att bristen åtgärdas eller att erbjudandet tas bort.



Figur 8. Modell för försäljning med hjälp av mellanhand (marknadsplattformar). Säljaren är ansvarig aktör.

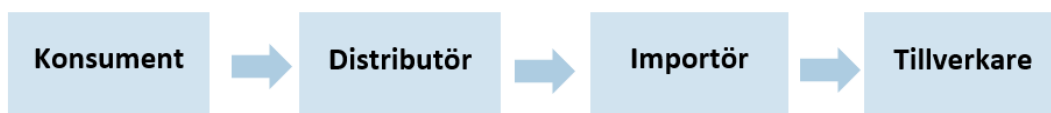
Vissa marknadsplattformar tar ett större ansvar än bara förmedling, och ansvarar även för lager, adressering, paketering och avsändning. Om en marknadsplattform utför två eller flera av dessa tjänster kan de anses ansvara även för varorna och produktsäkerheten. På engelska kallas de då *fulfilment service provider* och på svenska *leverantörer av distributionstjänster*. Detta gäller för de 17 olika EU-lagstiftningar som listas i marknadskontrollförordningen. På kemikalieområdet

²⁰ Art.6 Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster) - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32022R2065>

gäller det RoHS-direktivet och leksaksdirektivet. Se mer information i avsnitt 1.4.2.

Klassisk webbutik

I den klassiska linjära leverantörskedjan går äganderätten till en produkt över från den ena aktören till den andra i en kedja, se figur 9.



Figur 9. Klassisk leverantörskedja.

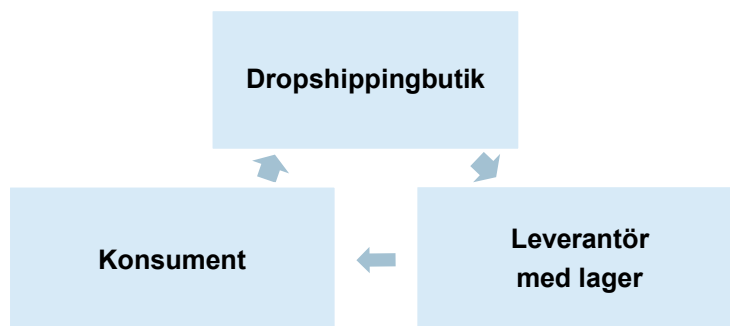
Om företag köper och säljer enligt denna modell via nätet kallar vi dem klassiska webbutiker.

Köpeavtalet sluts med webbutiken och äganderätten av produkten går över direkt från butiken till köparen. Webbutiken är då den relevanta aktören som ansvarar för efterlevnad av reglerna om tillhandahållande.

Dropshippingbutik (webbutik utan eget lager)

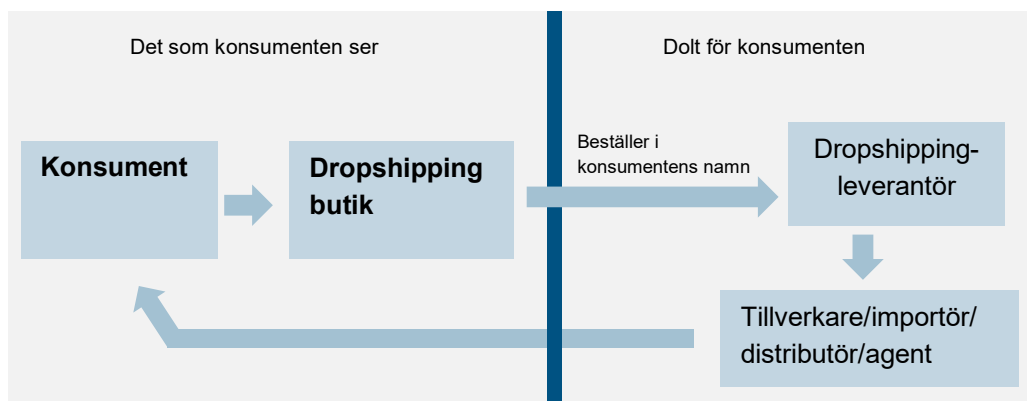
Begreppet dropshipping har ingen juridisk definition men avser oftast att en webbutik säljer produkter utan att ha eget lager. Det finns flera olika försäljningslösningar som bygger på att det finns någon form av mellanhand mellan köpare och säljare. En kort sammanfattning är att ur kundens perspektiv ser webbplatsen ut som en vanlig webbutik. Bakom scenen påminner lösningen om en marknadsplattform där det finns mellanhänder innan produkten når konsumenten. Ansvaret förändras inte för att aktören inte har eget lager, vilket innebär att webbutiker oavsett om de har eget lager eller ej är ansvariga för de produkter som säljs. Enda undantaget är om en annan säljare anges för en produkt.

Det finns många varianter av dropshippinglösningar, en är att produkterna finns hos leverantören som skickar produkten direkt till kunden. Lagersaldot kan ibland vara direkt kopplat från leverantörens lagerstatus vilket gör att det ser ut som om produkten finns i webbutikens eget lager. Några som har denna lösning är Bygghemma-koncernen och H&M. Denna modell påminner om den marknadsplattformar har, men skillnaden är att webbutiken anges som säljare och blir därmed ansvarig. Det finns ingen tydlig mellanhand som i fallet med marknadsplattformen– se figur 10.



Figur 10. Modell för försäljning med hjälp av dropshipping, men utan tydlig mellanhand. dropshippingbutik har inte eget lager. Webbutiken blir ansvarig aktör om säljaren inte tydligt anges på sidan.

En annan variant som är vanlig hos, oftast mindre, webbutiker är att ta hjälp av en plattform som hjälper till att starta upp dropshippingbutiker. Där kan finns färdiga lösningar och olika dropshippingleverantörer. Konsumenten beställer en produkt, som dropshippingbutiken i sin tur beställer i konsumentens namn hos dropshippingleverantören (kan ske automatiskt). Produkten skickas därefter direkt till konsumenten från antingen dropshippingleverantören eller från ett annat företag (tillverkare/importör/distributör) (se figur 11). Ofta fokuserar dropshipparna på vissa trendprodukter i få exemplar och butikerna går snabbt att öppna och stänga. Samma produkter finns oftast också till försäljning hos marknadsplattformarna.



Figur 11. Modell för dropshippingbutiker (webbutik utan eget lager). Stegen efter dropshippingbutiken är oftast dolda för konsumenten. Dropshippingbutiken blir ansvarig aktör

Dessa butiker är uppbyggda så att det ser ut som om det är dropshippingbutiken som är säljaren. Stegen efter är oftast dolda för konsumenten. Kunden uppfattar det som att produkterna är dropshippingbutikens "egna" eftersom information om den verkliga säljaren saknas. Priserna bestäms av dropshippingbutiken, till skillnad från den förmedlande marknadsplattformen där säljaren sätter priset.

Kemikalieinspektionen bedömer att dropshippingbutiker blir ansvariga för produktsäkerheten på grund av att det oftast inte finns någon information om att det finns en annan säljare och vem denne är. Konsumenten får uppfattningen att det är dropshippingbutiken som de ingår köpeavtal med. Konsumentverket gör en liknande bedömning i en granskning av företag som använder dropshipping²¹. I rapportens kapitel 3 kan man bland annat läsa följande om hur Konsumentverket ser på deras ansvar:

Konsumentverket anser att näringsidkarna inte kan undgå köprättsligt ansvar enbart genom att beteckna sig som förmedlare i villkoren.

Information om att webbplatsägaren inte är den faktiska säljaren är så pass väsentlig att det inte räcker att lämna den i avtalsvillkoren.

Om varorna säljs för någon annans räkning ska kontaktuppgifter till den näringsidkaren finnas tillgänglig. De uppgifter som ska anges är namn, organisationsnummer, telefonnummer samt adress och e-postadress.

Dropshippingleverantörer

När webbutiken är klar så behöver den fyllas med produkter, oftast görs detta via en dropshippingleverantör. Här får webbutiken mot betalning tillgång till olika leverantörer och kan välja vilka produkter som hen vill erbjuda i sin butik, utan att själv behöva söka upp leverantörer och förhandla om priser, leverantörsvillkor, frakt etc. Hen kan också snabbt byta ut de produkter som finns i webbutiken.

Några exempel på leverantörsplattformar är Oberlo, SaleHOO, AliExpress (Alidropship), Droshi, Printful, BigBuy, DHGate och Yakkofu.

Plattformar specialiserade på att hjälpa webbutiker

Det vanligaste tillvägagångssättet för att sätta upp en dropshippingbutik är att använda sig av en e-handelsplattform, exempelvis Shopify, Quickbutik eller WooCommerce. Dessa plattformar har färdiga koncept (domännamn, utseende, design etc.) med ”klicka och dra-funktion” för att enkelt kunna skapa webbutiker, och mot betalning får webbutiken tillgång till dessa koncept. Plattformarna erbjuder även hjälp med exempelvis orderhantering, betalningar, bokning av frakt etc., genom inbyggda funktioner.

Hur känner man igen de olika aktörerna?

För en konsument är det lätt att tro att en webbutik med text på svenska som heter något med “.se” är svensk. Ofta kan det i stället röra sig om en dropshippingbutik

²¹ [Stora konsumenträttsliga brister på sajter som använder dropshipping | Konsumentverket](#)

som ibland kan vara baserad i ett annat land. Nedan ger vi exempel på kännetecken för olika aktörer, som kan hjälpa till att identifiera vilken typ av e-handelsbutik det rör sig om.

Klassisk webbutik

Oftast är domännamnet en .se-adress även om .com och .nu också förekommer, och språket är svenska. Detta räcker dock inte för att dra slutsatsen att det är en svensk webbutik som finns bakom. I stället har vi några andra utmärkande drag:

- Det finns kontaktuppgifter till det företag som driver webbutiken, oftast finns den informationen längst ner på första sidan.
- All text är på svenska eller endast några fåtal språk, exempelvis de nordiska språken.
- Bilderna på produkterna är unika, till skillnad från de generiska bilder som används i dropshippingbutiker.
- Under rubriken ”Om oss” eller liknande finns ofta mer information om företaget bakom, historik osv.
- Leveranstiderna är ofta korta, eftersom webbutiken har ett eget lager.
- I informationen om villkor, ångerrätt, leverans osv. nämns inget om ”tredjepartsförsäljning” eller liknande begrepp.

Marknadsplattform

En marknadsplattform kännetecknas oftast av:

- Ett stort antal produkter och kategorier. Här finns mycket samlat på ett ställe. Mängden produkter beror på att marknadsplattformarna har många olika säljare.
- Ofta går det att välja många olika språk (100 – 150 olika) och flera olika valutor för betalning.
- Exempel på marknadsplattformar är Amazon, Aliexpress, TEMU, Shein, eBay och CDON
- Säljare finns på varje produktsida
- Numera har även mer traditionella butiker ibland även en marknadsplattformdel i sin webbutik där de förmedlar produkter från andra företag, till exempel Elgiganten, Stadium och Åhléns.

Dropshippingbutik (webbutik utan eget lager)

Det här utmärker en dropshippingbutik:

- Ofta ett färre antal produkter och med fokus på en viss typ av produkter, t.ex. krisberedskapsprodukter, köksprylar, enklare elektronik. Det finns emellertid exempel på dropshippingbutiken som har ett mycket heterogent sortiment med ett stort antal produkter av vitt skilda slag.
- Generiska bilder som går att hitta även i andra dropshippingbutiker och på marknadsplattformar. Bilder och information om produkterna kommer ofta från en dropshippingleverantör.
- Produkterna är oftast lite dyrare eftersom de köps från andra aktörer, t.ex. marknadsplattformar, som i sin tur säljer samma produkt direkt till konsumenter till ett lägre pris. Med hjälp av bildsökning kan man undersöka om produkten även säljs på andra ställen på internet.
- Oftast anges inte vem som ligger bakom webbplatsen och den enda kontaktuppgiften är en e-postadress.
- Under rubriken "Villkor" finns ofta långa texter. Här nämns ibland "tredjepartssäljare" eller liknande, eller att köparen blir importör.
- Dropshippingbutiker annonserar ofta på olika sociala medier.

Många är anslutna till Shopify, vilket kan synas längst ner på sidan med texten "Powered by Shopify".

Bilaga 2. Ämnen som analyserades i projektet

Tabell 3. Tabellen visar ämnen som analyserades i projektet och exempel på lagstiftningar där ämnet begränsas.

| Ämne/ämnen CASnr | Gränsvärde och regelhänvisning (observera att vissa ämnen kan vara begränsade på flera ställen än nedan listade) |
|--|--|
| Benzyl butyl phthalate (BBP) 85-68-7 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS- direktivet <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Bilaga XVII, post 51 (enbart leksaker) <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Bis(2-ethylhexyl) phthalate (DEHP) 117-81-7 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS- direktivet <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Bilaga XVII, post 51 (enbart leksaker) <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Dibutyl phthalate (DBP) 84-74-2 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS- direktivet <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Bilaga XVII, post 51 (enbart leksaker) <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Di-n-octylphthalate (DNOP) 117-84-0 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Bilaga XVII, post 52 (enbart leksaker) <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Diisodecylphthalate (DIDP) 26761-40-0 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS- direktivet <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Diisononylphthalate (DINP) 28553-12-0 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Bilaga XVII, post 52 (enbart leksaker) <i>0,1 viktprocent</i> |
| Diisobutyl phthalate (DIBP) 84-69-5 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS- direktivet <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Bilaga XVII, post 51 (enbart leksaker) <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Dihexyl phthalate (DnHP) 84-75-3 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Bis(2-methoxyethyl) phthalate (DMEP) 117-82-8 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Dipentyl phthalate (DPP) 131-18-0 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |

| | |
|--|---|
| 1,2-Benzenedicarboxylic acid, di-C7-11-branched and linear alkyl esters (DHNUP) 68515-42-4 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| 1,2-Benzenedicarboxylic acid, dihexyl ester, branched and linear 68515-50-4 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| 1,2-Benzenedicarboxylic acid, di-C6-8-branched alkyl esters, C7-rich (DIHP) 71888-89-6 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| 1,2-benzenedicarboxylic acid, di-C6-10-alkyl esters or mixed decyl and hexyl and octyl diesters, with \geq 0.3procent of dihexyl phthalate EC No. 201-559-5 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Bly 7439-92-1 | <ul style="list-style-type: none"> • RoHS-direktivet <i>0,1 viktprocent</i> • Reach-förordningen, bilaga XVII, punkt 63 <i>0,05 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |
| Kadmium 7440-43-9 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, bilaga XVII, p. 23 <i>0,01 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> • RoHS-direktivet <i>0,01 viktprocent</i> |
| Nickel 7440-02-0 | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, bilaga XVII, p. 27 <i>0,5 $\mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{vecka}$</i> |
| Polycykliska aromatiska kolväten (PAH) Flera olika | <ul style="list-style-type: none"> • Reach-förordningen, bilaga XVII, p. 50 <i>1 mg/kg (varor)</i> <i>0,5 mg/kg (leksaker)</i> |
| Alkaner, C10-13, klorerade (SCCP) 85535-84-8 | <ul style="list-style-type: none"> • POPs-förordningen <i>0,15 viktprocent</i> • Reach-förordningen, Kandidatförteckningen <i>0,1 viktprocent</i> |

Bilaga 3. Kontrollerade varor

Tabellerna nedan visar en sammanställning av granskade företag och varor i projektet. Vi har enbart genomfört stickprovskontroller av företagets varor och enbart analyserat efter vissa ämnen. Vi har inte kontrollerat att varorna uppfyller kraven i alla lagstiftningar de omfattas av.

Tabell 4. Analyserade varor som innehöll otillåtna ämnen över haltgränser

| Handelsplats | Vara | Ämnen |
|---------------------|--|--------------------------|
| Marknadsplattformar | | |
| Amazon.se | PVC väska | SCCP, DEHP |
| Amazon.se | Hörlurar | Bly, Kadmium, DEHP, SCCP |
| Amazon.se | Bikasun fiskbete | DEHP |
| Amazon.se | Mikikit Mini Stereo | Bly |
| Amazon.se | JeryWe Bohemiska turkosa kraghalsband | Kadmium |
| Amazon.se | Mjukt fiskbeteset, WASAGA | DEHP |
| Amazon.se | ifundom Skalle Huvud Ring | Kadmium |
| Amazon.se | PVC sandal | DEHP, DBP, Bly |
| AliExpress.com | Koala Original | Bly, Kadmium |
| AliExpress.com | Armband | Kadmium |
| AliExpress.com | Ring | Kadmium |
| AliExpress.com | Docka | Bly, Kadmium |
| AliExpress.com | PVC sandal | DBP |
| AliExpress.com | Smart watch | Bly, Kadmium |
| AliExpress.com | soft lure artificial bait blue | Kadmium, DEHP |
| AliExpress.com | Hörlurar | Bly, SCCP, DEHP |
| BigBuy.eu | Radio AM/FM | Bly |
| BigBuy.eu | Karaoke Mikrofon Hello Kitty | Bly, Kadmium |
| BigBuy.eu | Upblyåsbar båt | DEHP |
| BigBuy.eu | Herring Police (plastpåse förpackning) | DEHP |
| BigBuy.eu | Boxing gloves (plastpåse förpackning) | DEHP, Kadmium, SCCP |
| DHGate.com | Wireless Mouse | DEHP, Bly, Kadmium |

| | | |
|-------------------|--|---|
| DHGate.com | Clip 4 | SCCP, DEHP, Kadmium (Bly undantag över 85 %) |
| DHGate.com | Beats Studio Pro hörlurar | Bly, Kadmium, SCCP, DBP, DEHP |
| Etsy.com | Pärlarmband | Kadmium |
| Etsy.com | Ringar | Kadmium |
| Fyndiq.se | Yogaboll | DBP, SCCP |
| Fyndiq.se | Hörlurar | Bly, DEHP, SCCP |
| Fyndiq.se | Docka, sjöjungfru | DEHP |
| Fyndiq.se | Leksaksklaviatur | Bly |
| Fyndiq.se | Radiostyrd bil | Bly |
| Fyndiq.se | Fiskedrag, 5-pack | DEHP, Kadmium |
| Shein.se | Jewelry Earrings | Kadmium |
| Shein.se | Ring Heart and Cross | Kadmium |
| Shein.se | Wireless Stereo Headphone | Bly, Kadmium |
| Shein.se | Wireless Karaoke Speaker | Bly, Kadmium, SCCP, DEHP, DBP |
| Temu.com | U-shaped massage pillow | DEHP, SCCP |
| Temu.com | Children camera | Bly |
| Temu.com | Fiskbete PVC | DEHP |
| Temu.com | Fiskbete blytyngder, PVC | DEHP, Kadmium |
| Temu.com | hörlurar kattöron | DEHP, DIBP, DBP, Kadmium, SCCP |
| Temu.com | LED ljusslinga | DEHP, Bly |
| Wish.com | Gothic bracelet | Kadmium |
| Wish.com | Jewelry bags | SCCP, DEHP, Kadmium |
| Wish.com | Swim Ring | DEHP |
| Wish.com | Cloud light | Bly |
| Wish.com | Bohemian ring | Kadmium |
| Webbutiker | | |
| Cutetopia.se | The breathing friend Utter | Bly, Kadmium |
| Cutetopia.se | Anteckningsbok My Melody | Kadmium, DEHP |
| Kristallknuten.se | Hänge Lotusblomma | Kadmium |
| Petprylar.se | Tasstrimmer | Bly, SCCP, DBP, DEHP |
| Prylpelle.se | Moonlamp 3D LED Multicolor - Månlampa | Bly, Kadmium, DEHP |

| | | |
|---------------------|--|--------------------|
| Sporttema.se | Barnboxningshandske | DEHP |
| Tassarna.se | Interaktiv kattboll | Bly |
| Dropshippingbutiker | | |
| BilligaBoden.se | Halkfria sandaler för barn | DBP |
| BilligaBoden.se | Berlockarmbandsats | Kadmium |
| BilligaBoden.se | Elektrisk fotslip | Bly, SCCP, DEHP |
| Bykylie.se | Regnbågsdörmatta | SCCP |
| Bykylie.se | Humidifier Magic Shadow | Bly |
| Cirkle-sverige.se | Menstruationsvärmebälte / Warm palace belt | Bly, Kadmium |
| Cirkle-sverige.se | Armbandskit | Kadmium |
| EllaNova.se | Hårstylingapparat (Hot Air Styler) | Bly, Kadmium, DEHP |
| Kylvia.online | Bordslampa /Desk lamp | Bly |
| Montessori Toddlers | Pear Night Light | Bly |
| Nexora.se | Öronrengörare | Bly |

Tabell 5. Analyserade varor som inte innehöll otillåtna ämnen över haltgränser

| Företag | Vara |
|---------------------|--|
| Marknadsplattformar | |
| Aboutyou.se | Katy Perry Tådelare |
| Aboutyou.se | Bagmori Strandväska |
| Amazon.se | Cabby's dollhouse - Magical Musical Ears |
| Amazon.se | Ghazte Upblyåsbar simbassäng för bab |
| AliExpress.com | Upblyåsbar boxningsdocka |
| AliExpress.com | PVC väska |
| BigBuy.eu | Headphones |
| BigBuy.eu | Vattenslang |
| BigBuy.eu | Split Ring Dino |
| BigBuy.eu | Mask Halloween |
| BigBuy.eu | Herrarmband Police |
| Dhgate.com | Bohemian armband |
| Dhgate.com | Bärbar baby pool |
| Fyndiq.se | Upblyåsbar simring |

| | |
|---------------------|---|
| Fyndiq.se | Skäggsmycke |
| Temu.com | Vikingahalsband |
| Temu.com | Ring pärla |
| Temu.com | Kattlek matta |
| Temu.com | Badboll |
| Shein.se | Fishing Lure |
| Shein.se | Floating bed |
| Shein.se | Pilates Yogaboll |
| Shein.se | Watermelon Swimming |
| Shein.se | Led Stripe Lights |
| Wish.com | Headphones |
| Webbutiker | |
| Cutetopia.se | Halsband med hjärta, 2 stycken |
| El Bastardo.se | Ring Bohem |
| El Bastardo.se | Ring Bohem svart sten |
| Kristallknuten.se | 12 strängad Armbandssats med pärlor |
| Prylpelle.se | Flytande dryckeshållare - Badleksak för drycken |
| Riopool.se | Rio badboll |
| Riopool.se | Upblyåsbar mini-båt |
| Riopool.se | Armpuffar Delfin |
| Runns.se | Halskedja God of War |
| Runns.se | Dinorobot |
| Sporttema.se | Fitnessboll |
| Vattenbutiken.se | Upblyåsbar Krokodil |
| Vattenbutiken.se | Simring 40 cm grön |
| Vattenbutiken.se | Badanka dykare |
| Dropshippingbutiker | |
| Bykylie.se | Babyhaklappar |
| Cirkle-sverige.se | Clutchväska |
| Hemmanord.se | Solcellsbelysning |
| Kidscookingclub.com | Diskpaket för små hjälpredor |
| kylvia.online | Ring |

7.1.1 Textil

Tabell 7. Analyserade textil som innehöll otillåtet ämnen över haltgränser

| Handelsplats | Vara | Ämnen |
|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Marknadsplattform | | |
| Shein | 2 par ullstrumpor dam | Nonylfenoletoxilat |

Tabell 8. Analyserad textil som inte innehöll otillåtna ämnen över haltgränser

| Handelsplats | Vara |
|----------------------------|---|
| AliExpress.com | Low Waist Seamless Yoga Shorts |
| AliExpress.com | Women Scarf |
| AliExpress.com | Female Ice Silk Pyjamas |
| AliExpress.com | Women Skirts |
| AliExpress.com | 5 Pairs Socks |
| AliExpress.com | Embroidered Jeans |
| AliExpress.com | Lautaro Spring black maxi leather dress |
| AliExpress.com | Cartoon Suit Sleepwear |
| AliExpress.com | Marvel Avengers T-Shirt |
| Amazon.se | Czemo sportkompressionsstrumpor för kvinnor och män |
| Amazon.se | Tony & Candice herrpyjamas lång klassisk satinpyjamas |
| Amazon.se | Merino Vandringsstrumpor |
| Amazon.se | Disney Bilar Pyjamas |
| Amazon.se | SINOPHANT Hög midja Leggings för kvinnor |
| Amazon.se | Minecraft t-tröja för pojkar, |
| Amazon.se | Bienzoe Flicka Denim Shorts |
| Amazon.se | Teysha Kashmir Cardigan |
| Amazon.se | Tofflor Män Läder ESTRO |
| Amazon.se | Agoky herr motorcykel läderbyxor |
| Shein.se | Satin Pyjasset |
| Shein.se | TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES kortärmad T-shirt |
| Shein.se | Pyjasset enhörning |
| Shein.se | Tween jeansshorts |
| Shein.se | Halsdukssjal |
| Shein.se | Yoga Flare Byxa |
| Shein.se | Streecool Kids Tween Girl Casual Gröna byxor |
| Shein.se | Dragkedja och utsvängda ben Casual Byxor 2-delat set, |
| Shein.se | 2st/set fotbollströja |
| Stuffstore Online Group AB | Stödstrumpor Sports Active |

| | |
|----------|--|
| Temu.com | Kvinnors Flätade Platta Sandaler |
| Temu.com | Svarta jeansshorts för kvinnor |
| Temu.com | Herrskjorta med korta ärmor |
| Temu.com | SHOWTLY 100% ren bomullsjumpsuit, |
| Temu.com | Boxersshorts |
| Temu.com | Barnens sommarkarikatyr Pajamasats, |
| Temu.com | Yoga Sportleggings |
| Temu.com | Vintervarma Stickade Strumpor för Kvinnor |
| Temu.com | Enfärgad Scarf |
| Temu.com | Stretchjeans För Pojkar |
| Temu.com | 1 Par Kompressionsstrumpor |
| Wish.com | 6 Colors Short Sleeve T Shirts Shorts Suits For Children 100-150cm |
| Wish.com | Kvinnor Jean Shorts |
| Wish.com | Long-Sleeved bodysuits |
| Wish.com | Women's Summer Casual Shorts |
| Wish.com | Women's Fashion Jeans |
| Wish.com | Solid color basic scarf |
| Wish.com | 1-5 Pairs of Women's Wool Socks |
| Wish.com | Half Turtleneck Wool Sweater |
| Wish.com | 2021 T-shirt Kids Cool Letter Graphic Tee |

Kemikalieinspektionen

Box 2, 172 13 Sundbyberg
08-519 41 100

Besöks- och leveransadress

Löfströms Allé 5, 172 66 Sundbyberg
kemi@kemi.se

www.kemikalieinspektionen.se

KEMI
Kemikalieinspektionen